Dwie spółki z Grupy PGE – PGE Nowa Energia i PGE Obrót uruchomiły pilotażowy projekt „Włącz się na przyszłość". Umożliwia on darmowe testowanie nowych technologii we własnym domu, w tym m.in. śledzenie zużycia energii elektrycznej.

W pierwszym etapie projektu wyłoniona zostanie grupa użytkowników, którzy przez rok będą testować nowoczesne rozwiązania. W domach i mieszkaniach testerów eksperci pracujący dla PGE zainstalują zestaw inteligentnych urządzeń. Testowe zestawy zostaną dopasowane indywidualnie dla każdego użytkownika.

Jak powiedział PAP Wiceprezes PGE ds. Innowacji, Paweł Śliwa współpraca przyszłych użytkowników systemów ze spółką na etapie programu pilotażowego jest korzystna zarówno dla rozwoju produktu, jak i dla użytkowników.

*„Program „Włącz się na przyszłość" bardzo dobrze oddaje istotę działania PGE Nowa Energia, której zadaniem jest budowanie i rozwijanie nowych obszarów biznesu oraz szukanie nowych rozwiązań, które mogą zostać włączone do działalności operacyjnej Grupy. W tym przypadku chcemy zakończyć pilotaż stworzeniem docelowego produktu, który PGE Obrót będzie mogła oferować Klientom na szeroką skalę"* – dodaje Śliwa.

Wiceprezes Zarządu PGE Obrót Jan Mądrzak, podkreśla, że uruchomiony pilotaż ma docelowo pomóc stworzyć produkt z zakresu smart energy.

*„W ramach projektu dzięki specjalnej aplikacji na smartfony i tablety można śledzić zużycie energii elektrycznej w domu. Można sprawdzić, które sprzęty zużywają jej najwięcej oraz na przykład uruchamiać je zdalnie"* – wyjaśnił Mądrzak.

Uczestnictwo w pilotażu jest darmowe, bez opłat za dostarczanie, montaż i eksploatację urządzeń.

Dzięki inteligentnym urządzeniom testerzy będą mogli zarządzać energią elektryczną z poziomu mobilnej aplikacji, a swoimi opiniami i obserwacjami będą dzielić się ze specjalistami z PGE w comiesięcznych ankietach.

Zebrane informacje posłużą później do stworzenia przez PGE  oferty jak najlepiej dopasowanej do potrzeb różnych grup klientów.

Celem projektu jest nie tylko wdrożenie w przyszłości innowacyjnych rozwiązań, ale również budowanie świadomości

energetycznej.

Do grona testerów może dołączyć każdy poprzez specjalnie stworzoną stronę internetową www.wlaczsienaprzyszlosc.pl

Pilotażowy projekt jest też komunikowany przez PGE w ramach nowej kampanii pod wiodącym hasłem „Jesteśmy przy Tobie", która zwraca uwagę na innowacyjność, zdalne kanały kontaktu, wejście PGE na rynek ekologicznego ciepła systemowego i popularną ofertę sprzedaży energii elektrycznej z dodatkową usługą pomocy fachowców.

**PGE Obrót**
press box