



Od 14 do 16 marca produkty marki WIŚNIEWSKI obecne były na Targach Budowlanych Aquibat w Bordeaux. W tym roku, w parku wystawowym zagościło półtora tysiąca profesjonalistów z branży budowlanej. Obecność firmy WIŚNIEWSKI na tym wydarzeniu potwierdza, że polskie produkty są wyznacznikiem przyszłych trendów.

To były 3 udane dni! 100% promocji, 100% biznesu, 100% innowacji – to hasło tegorocznych Targów Budownictwa w Bordeaux. Stoisko firmy WIŚNIEWSKI, wśród 350 wystawców, naszpikowane było najciekawszymi nowościami produktowymi. Zwiedzający mogli zapoznać się z docenianymi przez klientów ogrodzeniami z kolekcji MODERN. To bardzo ciekawe wzorniczo, gustowne rozwiązanie, które cechuje trwałość i bezpieczeństwo. Z zainteresowaniem spotkała się także brama UniPro Nano 80 – idealne rozwiązanie do niestandardowych warunków zabudowy z niskim nadprożem, w której nie jest możliwy montaż klasycznej automatycznej bramy garażowej. Dodatkowo na stoisku firmy można było zobaczyć drzwi tarasowe przesuwne HS czy też bramę PRIME i przemysłową przesuwą. Nie mogło także zabraknąć najnowszej kolekcji Home Inclusive 2.0, która dzięki swoim 16 unikalnym kolorom strukturalnym wpisze się w gusta francuskiej publiczności.

Dla odwiedzających marka WIŚNIEWSKI przygotowała niespodziankę. Sympatycy futbolu 15 marca mogli spotkać się twarzą w twarz z trzema wybitnymi piłkarzami drużyny FC Girondins de Bordeaux: napastnikami Gaëtan Laborde'm, Martinem Braithwaite'm i obrońcą Igozem Lewczukiem. Spotkanie z kibicami było możliwe dzięki

współpracy marki z drużyną z Bordeaux.

„Udział w targach we Francji to efekt wsparcia rozwoju sieci dystrybucji marki WIŚNIEWSKI w tej części Europy i kolejny krok do jej popularyzacji. Ponadto strategiczny dla nas region Bordeaux jest miejscem w którym chcemy silnie promować produkty firmy, aby stały się jeszcze bardziej doceniane ze względu na jakość, którą gwarantujemy. Wierzymy również, że bycie partnerem znakomitej drużyny pierwszoligowej FC Girondins de Bordeaux, która wywodzi się właśnie z tego regionu, przyczyni się do sukcesu obu stron” – komentuje **Paweł Cymorek**, dyrektor sprzedaży Europa Zachodnia w firmie WIŚNIEWSKI.



newss.pl

WIŚNIEWSKI w piłkarskim stylu podbija Francję

WIŚNIEWSKI

[press box](#)