



Firma WIŚNIEWSKI – czołowy, polski producent bram, drzwi i ogrodzeń, już 30 stycznia w Poznaniu zagości na Międzynarodowych Targach Budownictwa i Architektury BUDMA. W tym roku firma zaprezentuje m.in. wyróżnione Złotym Medalem, innowacyjne rozwiązania oraz nowoczesne podejście do designu.

Międzynarodowe Targi Budownictwa i Architektury BUDMA to największe i najważniejsze wydarzenie branżowe w Polsce, a firma WIŚNIEWSKI bierze w nich udział już od 1993 roku. W tym roku odbędą się w dniach 30 stycznia – 2 lutego i jak zawsze staną się miejscem spotkań oraz wymiany doświadczeń dla setek architektów, wykonawców oraz inwestorów.

Przedstawiciele firmy WIŚNIEWSKI zapraszają do pawilonu 5 na stoisko nr 32, gdzie odwiedzający będą mogli zobaczyć zarówno najbardziej znane i cenione produkty marki, jak i jej najnowsze osiągnięcia m.in. w obszarze inteligentnych rozwiązań dla domu. Na szczególną uwagę zasługują trzy topowe produkty marki, które decyzją ekspertów Sądu Konkursowego Międzynarodowych Targów Poznańskich otrzymały złote medale MTP. Wyróżnienia te przyznano za inteligentne rozwiązanie SmartCONNECTED z możliwością sterowania domem z każdego miejsca na świecie, bramę garażową UniPro RenoSystem, która jest odpowiedzią na potrzeby budownictwa przeznaczonego do renowacji oraz aluminiowe drzwi zewnętrzne CREO wciąż zaskakujące nowoczesnym designem.

„To tylko część naszych targowych produktów. Na zwiedzających czeka multum atrakcji. Spotkają oni na naszym stoisku wiele propozycji, które są w naszej ofercie od dłuższego czasu, ale także nowinki, które dopiero wchodzi na rynek. W tym miejscu musimy podkreślić nasze nowoczesne podejście do projektowania, które zaowocowało powstaniem

nowej kolekcji Home Inclusive 2.0. Przedstawia ona nowe możliwości wzornicze i kolorystyczne. Klient może wybierać spośród specjalnie stworzonych zestawów bram, drzwi i ogrodzeń, mając pewność, że podkreślą one wyjątkowy charakter ich posesji. Szczególnie ciekawe dla odwiedzających nas architektów będą także modele bram i ogrodzeń przemysłowych, dostępne w technologii BIM, która już dzisiaj mocno zaznacza swoje znaczenie w przyszłości branży projektowo-budowlanej. Z pewnością, każdy zwiedzający znajdzie dla siebie coś ciekawego.” – zachęca Katarzyna Świdowska – dyrektor marketingu firmy WIŚNIEWSKI.

Targi to także niezastąpiona okazja do rozmowy z ekspertami firmy, z którymi będzie można omówić poszczególne rozwiązania by wybrać opcje najlepiej spełniające oczekiwania. W tym roku organizatorzy zapowiedzieli obecność ponad 800 wystawców, którzy zagospodarują łącznie aż 55 000m² ekspozycji. Od wtorku 30 stycznia wystawców i zwiedzających czekają 4 dni pełne interesujących wydarzeń oraz prezentacji najnowszej oferty produktowej i technologicznej.

WIŚNIEWSKI[press box](#)