



Zarządzanie, sprzedaż, a może programowanie? Inwestycja w rozwój pracownika w interesującym go obszarze staje się coraz popularniejszą praktyką wśród nowoczesnie funkcjonujących firm, wspierających w zdobywaniu nowych kompetencji. Wyjątkowo elastyczne i wszechstronne rozwiązanie w tym zakresie zaproponowała chętnym Grupa Oknoplast, która zaoferowała swoim specjalistom różnorodne kursy internetowe Skillveo dostępne w dowolnym miejscu i czasie.

Szkolenia dla pracowników to już standard wśród liderów rynku, którzy chcą pozyskać i utrzymać najlepszych specjalistów w swoich strukturach. Nadal jednak wiele przedsiębiorstw uzależnia ścieżkę rozwoju zatrudnianych ekspertów wyłącznie od zajmowanego stanowiska lub proponuje im tradycyjną formę kursów. Takie stacjonarne szkolenia pochłaniają dużo czasu, niejednokrotnie kolidując z obowiązkami zawodowymi, przez co wielu pracowników musi z nich zrezygnować. Grupa Oknoplast postanowiła wyjść naprzeciw tym wyzwaniom, proponując 100 ochotnikom dostęp do internetowej platformy szkoleniowej Skillveo, gdzie znajdziemy kursy o bardzo zróżnicowanej tematyce obejmującej zagadnienia związane m.in. z pakietem Office, zarządzaniem, programowaniem, marketingiem, sprzedażą czy grafiką. Efekt przerósł najśmielsze oczekiwania – już przez pierwsze dwa miesiące funkcjonowania systemu pracownicy zrealizowali 317 godzin szkoleń.

#### **Po pierwsze: różnorodność**

Po dwóch miesiącach działania platformy okazało się, że największym powodzeniem wśród pracowników producenta okien i drzwi cieszyły się kursy programowania, które stanowiły aż 25% zrealizowanych kursów. Spośród 4251

odbytych lekcji 22% dotyczyło z kolei pakietu Office, a 17% – grafiki komputerowej.

*– Wprowadzenie wszechstronnego systemu szkoleniowego w jasny sposób pokazało, jak szerokie i zróżnicowane zainteresowania mają nasi pracownicy. Cieszymy się, że możemy wspierać ich na drodze rozwoju obejmującej praktyczną wiedzę z wielu odrębnych, ale i pokrewnych dziedzin – mówi **Joanna Jeziorowska**, Dyrektor Personalny Grupy Oknoplast. – Na szczególną uwagę zasługuje również niestabilne zainteresowanie poszczególnymi kursami. Aż 98% osób aktywnie uczestniczyło w szkoleniach, a średni czas spędzony na platformie wyniósł 194 min. To bardzo dobry wynik, świadczący o zapotrzebowaniu na podobne możliwości rozwijania kompetencji, tym bardziej, że były to szkolenia dla chętnych.*

### **Po drugie: elastyczność**

Co istotne, wyniki przeprowadzonej analizy jednoznacznie pokazują, że pracownicy Oknoplast wyjątkowo chętnie szkolili się w weekendy oraz wieczorami, czyli wtedy, kiedy mieli na to czas i ochotę. Najczęściej wybieranym dniem na dokończenie się była niedziela, z kolei najdogodniejszą dla uczestników kursów porą okazały się okolice godziny 21.00.

*– Wybór pracowników w zakresie wieczornych i weekendowych szkoleń jest dla nas sygnałem, że doceniają oni elastyczne podejście. To od każdego z nich zależy, kiedy chce zdobywać dodatkową wiedzę i umiejętności. Ułatwieniem w efektywnym przyswajaniu informacji jest też skondensowany charakter poszczególnych kursów. Trwają one kilka minut, dzięki czemu możemy utrzymać wysoki poziom koncentracji od początku do końca, a następnie sprawdzić się w krótkim teście. Duże zainteresowanie szkoleniami zawdzięczamy więc nie tylko tematyce kursów, lecz także ich formie – tłumaczy Joanna Jeziorowska, Grupa Oknoplast.*

Biorąc pod uwagę sukces wdrożonego systemu, firma zdecydowała się na przedłużenie cyklu szkoleń, największą zaletę widząc także w możliwości rozbudowania platformy o swoje własne szkolenia. Obecnie pracownicy Grupy Oknoplast zdobywają zatem kolejne przydatne umiejętności.

### **OKNOPLAST**

[press box](#)