



We wrześniu br. firma WIŚNIEWSKI ruszyła z akcją „Razem ratujemy małe serduszka”. Jej celem było zebranie funduszy na specjalistyczny sprzęt do ratowania życia małych pacjentów Kliniki Kardiochirurgii Dziecięcej w Krakowie. Do akcji dołączyło 155 partnerów handlowych firmy z całej Polski. Razem przekazali klinice pół miliona złotych!

5 grudnia, przeddzień mikołajek, to dla pacjentów oraz lekarzy Kliniki Kardiochirurgii Uniwersyteckiego Szpitala Dziecięcego w Krakowie dzień prawdziwie świątecznych prezentów. Tego dnia w progach szpitalnej biblioteki zagościli specjaliści goście – Krystyna Baran, prezes firmy WIŚNIEWSKI, producenta bram, drzwi i ogrodzeń, oraz przedstawiciele współpracujących z marką przedsiębiorstw. Wszystko za sprawą podsumowania trwającej od września akcji „Razem ratujemy małe serduszka”, która za cel obrała sobie zebranie funduszy na zakup specjalistycznego sprzętu do ratowania życia dzieci. Sprzętu, bez którego przeprowadzanie skomplikowanych operacji na niemowlęcych i dziecięcych serduszkach nie byłoby możliwe.

Do akcji marki WIŚNIEWSKI dołączyło 155 firm z całej Polski. Patronat medialny objęło radio RMF FM oraz Dobry Tygodnik Sądecki, a działania w social mediach wsparł dziennikarz Filip Chajzer. W kinach studyjnych obejrzeć można było spot promocyjny z udziałem wybitnego kardiochirurga prof. Janusza Skalskiego, a w salonach sprzedaży skorzystać ze specjalnej oferty na produkty marki WIŚNIEWSKI wyposażone w nowoczesną technologię inteligentnej automatyki domowej. Efekty przerosły oczekiwania!

- Nasi partnerzy handlowi zdecydowali się wspólnie przekazać klinice ponad 199 tys. złotych. Zgodnie z obietnicą marka WIŚNIEWSKI miała podwoić tę kwotę. Wiemy jednak, jak duże są potrzeby oddziału i jesteśmy przekonani, że

każda złotówka, która trafia do tego szpitala ma nieobliczalną wartość. Z tym większą satysfakcją przekazujemy pieniądze na jego funkcjonowanie – mówiła podczas spotkania prezes Krystyna Baran, wypisując na czeku kwotę aż 500 tys. złotych. To o 100 tys. więcej niż marka początkowo deklarowała.

Czek na pół miliona złotych odebrał z rąk prezes Krystyny Baran kierownik kliniki kardiologii dziecięcej prof. Janusz Skalski.

- Jesteśmy bardzo miło zaskoczeni wysokością tej kwoty. Żadne dotychczasowe akcje nie przyniosły takiego efektu finansowego, jak ta z firmą WIŚNIEWSKI. Marzyliśmy o echokardiografie, teraz to marzenie będziemy mogli spełnić. Kupimy sprzęt z najwyższej półki, który będzie służył przez wiele lat. Uratujemy dzięki niemu nie jedno, a tysiące dzieci. To wspaniałe, że może liczyć na wsparcie tak prężnie działających firm. Jestem ogromnie wdzięczny wszystkim tu obecnym, zrobiliście coś pięknego! – mówił prof. Janusz Skalski.

Dodatkowo dzięki działaniom reklamowym marki na subkonto fundacji Schola Cordis, zbierającej fundusze na funkcjonowanie kliniki kardiologii, wpłynęło 13 tys. złotych od indywidualnych darczyńców. To dar serc o ogromnej wartości dla małych pacjentów krakowskiej kliniki kardiologii.

Szpital w Prokocimiu to jeden z najważniejszych ośrodków medycznych w kraju, znany również w Europie. W poradniach udzielanych jest ponad 170 000 konsultacji specjalistycznych rocznie, a na oddziałach wykonuje się ok. 7000 zabiegów operacyjnych, w tym ok. 450 zabiegów kardiologicznych. Do krakowskiego szpitala kierowani są pacjenci z całej Polski, a kadra specjalistów podejmuje się nawet najbardziej skomplikowanych operacji. Dzięki ich pracy nowe życie zyskało tysiące dzieci. Charytatywne zbiórki pieniędzy i filantropijne działania polskich przedsiębiorców pozwalają odzyskać zdrowie kolejnym pacjentom. Liczy się każdy, nawet drobny gest. Razem ratujemy małe serduszka!

Relację wideo z podsumowania akcji „Razem ratujemy małe serduszka” i przekazania czeku obejrzyć można na fanpage’u marki WIŚNIEWSKI na Facebooku – www.facebook.com/WISNIEWSKI.GROUP/



newss.pl

Pół miliona złotych od firmy WIŚNIEWSKI na ratowanie życia dzieci

WIŚNIEWSKI

([press box](#))