



Grupa Oknoplast ponownie udowadnia najwyższą jakość swoich produktów. Tym razem do kolekcji wyróżnień stolarki okiennej firmy trafia Europejski Znak Jakości IFT-Quality „Silber”. Znak, który jest przyznawany przez Instytut IFT Rosenheim, jest zapewnieniem zakupu najwyższej jakości produktów. To kolejny krok w kierunku umacniania pozycji czołowego producenta branży stolarki otworowej w Europie.

Znak Jakości IFT-Quality przyznawany jest przez Instytut IFT Rosenheim, który opracował ściśle zasady certyfikacji europejskich produktów stolarki okiennej. Okna, które przejdą z sukcesem proces weryfikacji, uzyskują możliwość posługiwania się oznaczeniem Europejskiego Znaku Jakości IFT-Quality.

Cały proces uzyskania IFT-Quality składa się z kilku etapów, z których każdy jest obligatoryjny do spełnienia. Opracowane przez IFT Rosenheim zasady oznakowania Europejskim Znakiem Jakości IFT-Quality są potwierdzeniem jakości oraz użyteczności produktów, jak również zachowania najwyższych standardów w procesie organizacji oraz przygotowania produkcji. Znak ten jest też pewnego rodzaju przyrzeczeniem o zachowaniu wysokich standardów również w przyszłości, co weryfikować będą raz w roku audytorzy wizytujący Grupę Oknoplast.

Europejski Znak Jakości IFT-Quality uzyskało aż 6 systemów z portfolio Grupy Oknoplast. Należą do nich: Pixel, Prolux, Winergetic Premium i Standard, Winergetic Premium Passive oraz Koncept.

To kolejne już wyróżnienie dla produktów Grupy Oknoplast. Zdobyte oznaczenia gwarantują klientom pewność zakupu najwyższej jakości produktów.

Priorytetem w naszych działaniach jest zawsze dobro Klienta. Jakość była zawsze kluczem do sukcesu Grupy Oknoplast i z całą pewnością nie ulegnie to zmianie. Dlatego też stale pracujemy nad ulepszeniem naszych produktów. Potwierdzeniem jakości oraz innowacyjności naszych wyrobów są także międzynarodowe certyfikaty, takie jak IFT-Quality – mówi Magdalena Cedro-Czubaj, Dyrektor Marketingu Grupy Oknoplast.

## **OKNOPLAST**

[press box](#)