

To ostatnie chwile, by skorzystać z oferty specjalnej smartCONNECTED firmy WIŚNIOWSKI. Świat inteligentnych bram, drzwi i ogrodzeń dostępny jest w promocyjnej cenie tylko do końca listopada. Dodatkowo to ostatnia szansa, by kupując produkty tej marki, dołożyć swoją cegiełkę do zakupu specjalistycznego sprzętu do ratowania życia dzieci.

Wielkimi krokami zbliża się zima. To idealny czas, by zamknąć rozpoczęte inwestycje budowlane lub kolejny etap budowy. Tylko do końca listopada wymarzony dom zwieńczyć mogą inteligentne bramy, drzwi lub ogrodzenie marki WIŚNIOWSKI, zakupione w ofercie specjalnej. Dzięki niej dostęp do świata inteligentnych technologii mamy na wyciągnięcie ręki.

Zasady oferty specjalnej smartCONNECTED są proste. W przypadku bram garażowych z napędem Metro, automatycznych drzwi zewnętrznych Creo lub Deco czy bram ogrodzeniowych z napędem zewnętrznym system smartCONNECTED będzie dostępny w cenie 299 zł. Jeżeli zdecydujemy się na zakup bram i drzwi w komplecie, inteligentne sterownie otrzymamy GRATIS. Bezpłatnie system ten dołączany jest także do zestawu dowolnej automatycznej bramy ogrodzeniowej oraz co najmniej 10 segmentów bądź 20 paneli kratowych VEGA wraz ze słupami GAMMA. W przypadku przesuwnych bram ogrodzeniowych z napędem w słupku system smartCONNECTED otrzymamy za 109 zł.

Część dochodu ze sprzedaży firma WIŚNIOWSKI wraz ze 154 partnerami handlowymi przekaże na rzecz Fundacji Schola Cordis, wspierającej Klinikę Kardiochirurgii Dziecięcej Szpitala Uniwersyteckiego w Krakowie-Prokocimiu. Deklarowana kwota to aż 300.000 zł, ale może być większa! Wystarczy dokonać zakupu produktów marki WIŚNIOWSKI przed początkiem grudnia i wykorzystać niepowtarzalną okazję, aby stać się częścią akcji i część środków z domowej inwestycji przekazać dla małych pacjentów. Razem ratujmy małe serduszka.

WIŚNIOWSKI
(press box)