



Tysiące odwiedzających, podobna ilość zebranych kontaktów, obłożenie stoiska przez wszystkie dni targowe, nowości w postaci rozwiązań Smart Home i czerwony dywan z muzyką – tak można w skrócie podsumować obecność Grupy Oknoplast na targach Batimat 2017. Tegoroczne paryskie targi potwierdziły, że czołowa pozycja podkrakowskiej firmy na rynku europejskim jest nieprzypadkowa, a frekwencja na stoisku znacznie przerosła oczekiwania pracowników firmy.

Na tegorocznych targach Batimat nie mogło zabraknąć Grupy Oknoplast. Francja to przecież jeden z kluczowych rynków dla firmy. Ciągłe rosnąca pozycja grupy w tym kraju wpływa na zwiększanie zaangażowania i chęć pokazania się z jak najlepszej strony. Właśnie dlatego poczyniono wszelkie kroki, by jak najlepiej ugościć zainteresowanych produktami podkrakowskiego przedsiębiorstwa. Specjalnie zaprojektowane stoisko z drzewami w samym jego sercu, robiło wrażenie na wszystkich, a czerwony dywan, nastrojowa muzyka i szampan pozwoliły w najlepszy sposób witac gości.

Stoisko Grupy Oknoplast odwiedzały tłumy. Zainteresowanie produktami klasy premium było bardzo duże. Przez stoisko „przewinęło” się tysiące odwiedzających. Ze względu na dużą już rozpoznawalność marki na rynku francuskim, spodziewaliśmy się sporej liczby gości. Rzeczywistość okazała się jednak brutalna, w pozytywnym tego słowa znaczeniu. Ze względu na prawdziwe obłożenie, nasi handlowcy nie mieli nawet chwili wytchnienia. Pierwotny pomysł obsługi stoiska w systemie zmianowym musiał zwyczajnie ulec zmianie. Szybko podjęliśmy decyzję, że wszyscy jesteśmy niezbędni przez cały dzień targowy. Sytuacja ta wprawiła w zdumienie nawet największych optymistów. – mówi Magdalena Cedro-Czubaj, Dyrektor Marketingu Grupy Oknoplast.

Obecna edycja targów Batimat, była już kolejną, na której Grupa Oknoplast prezentowała swoje produkty. Tym razem

dużym zainteresowaniem cieszyły się nowości w postaci rozwiązań Smart Oknoplast choć serca zwolenników prawdziwych nowości technologicznych skradł Voice Oknoplast, dający wszystkim możliwość sterowania stolarką otworową za pomocą głosu. Roleta obsługiwana za pomocą komend głosowych była eksploatowana maksymalnie.

Udział w międzynarodowych targach branżowych daje uczestnikom możliwość nie tylko prezentacji swoich nowości, ale co najważniejsze, poznanie potrzeb i oczekiwań klientów. To także świetna okazja do budowania relacji z partnerami biznesowymi, ale i nawiązywania nowych kontaktów.

OKNOPLAST

[press box](#)