



WIŚNIEWSKI

Ponad 150 firm postanowiło dołączyć do ogólnopolskiej akcji „Razem ratujemy małe serduszka” i wspólnie z marką WIŚNIEWSKI wesprzeć klinikę kardiologii dziecięcej w Prokocimiu. Razem zbierają pieniądze na specjalistyczny sprzęt do ratowania życia. Jeszcze tylko do końca listopada klienci marki mogą pomóc osiągnąć ten szczytny cel.

Partnerzy Handlowi firmy WIŚNIEWSKI dobrowolnie przyłączają się do przekazania określonego procentu swoich dochodów ze sprzedaży produktów marki na rzecz fundacji Schola Cordis. Jest ona założona przez wybitnego kardiologa dziecięcego, profesora Janusza Skalskiego i dba o pozyskiwanie środków dla krakowskiej kliniki kardiologii dziecięcej, która wykonuje ponad 400 operacji rocznie. Więcej o działalności i potrzebach oddziału zobaczyć można w reportażu Filipa Chajzera, dostępnym [TUTAJ](#).

Łacińska nazwa fundacji tłumaczy się na język polski jako „szkoła serc”, zatem wsparcie akcji można rozumieć jako lekcję pięknej sztuki pomagania innym. Na szczęście chętnych do udziału w tej inicjatywie nie brakuje. Zaledwie w ciągu miesiąca od rozpoczęcia w akcję „Razem ratujemy małe serduszka” zaangażowało się ponad 150 dystrybutorów marki WIŚNIEWSKI z całej Polski. I jest ich coraz więcej. To doskonały wynik, który uświadamia, że warto pomagać i inspirować swoich partnerów do działania. Dzięki temu – wspólnie możemy osiągnąć więcej.

*„Poprzez akcję chcemy mobilizować klientów i naszych partnerów do pomagania wspólnie z nami tym najmniejszym i najbardziej potrzebującym pacjentom i to na początku ich drogi życia. Nasi kontrahenci przekażą pół procenta z obrotu, my drugie pół procenta. To jest już konkretna suma, która trafi na konto fundacji – przekażemy co najmniej 300 tysięcy złotych. Kupując produkty marki WIŚNIEWSKI w wymierny sposób każdy z nas może wesprzeć beneficjentów tej akcji, do czego zachęcamy” – mówi **Krystyna Baran** prezes firmy WIŚNIEWSKI.*

Sam prof. Skalski, podczas konferencji poświęconej akcji, zachęcał wszystkich do pomagania chorym, wzorem państw zachodnich.

*„Tego rodzaju wsparcie jest nam niezwykle potrzebne, to wsparcie warunkuje naszą egzystencję na oddziałach. Ludzie powinni sobie pomagać. Polskie społeczeństwo potrafi otwierać swoje serca i skutecznie wspierać innych. Nawiązanie tak kapitalnego kontaktu z firmą WIŚNIEWSKI to fantastyczna sprawa. Ja już wiem, że dzięki ich wsparciu będziemy mogli kupić konkretny sprzęt. Jest to cudowna dla nas i naszych pacjentów wiadomość” – podkreśla prof. **Janusz Skalski** kierownik Kliniki Kardiologii Dziecięcej w Krakowie.*

Jeszcze tylko do końca listopada skorzystać można z oferty specjalnej na bramy, drzwi i ogrodzenia marki WIŚNIEWSKI, z której część środków zostanie przekazanych na konto fundacji. Krakowską klinikę wesprzeć można także, dokonując wpłat bezpośrednio na konto Scholi Cordis - nr rachunku 18 1060 0076 0000 3200 0133 8787. Każda złotówka to dodatkowa szansa na uratowanie życia najmłodszych pacjentów.

newss.pl

WIŚNIEWSKI wspólnie z 150 firmami pomaga małym sercom!

WIŚNIEWSKI

([PRESS BOX](#))