



Jesień to jeden z najlepszych okresów na wyjazd poza Europę. Linie lotnicze oferują w tym czasie wiele atrakcyjnych promocji. Dane bazy MIDT wskazują, że w ciągu ostatnich 12 miesięcy liczba klientów linii lotniczych lecących do Azji zwiększyła się o 15 proc. Wzrosty te są w istotnej mierze wypracowane przez turystów samodzielnie organizujących wyjazdy i pokazują, że trend tzw. backpackingu czyli wyjazdów z plecakiem z pominięciem biur podróży jest coraz silniejszy w naszym kraju.

W Polsce coraz więcej osób samodzielnie organizuje swoje wyjazdy wakacyjne (wzrost o 19 tys. w porównaniu do 2016 roku). Trendem stał się backpacking. Zainteresowanie tym sposobem podróżowania z roku na rok stabilnie rośnie. Osoby podróżujące samodzielnie najczęściej dokonują zakupu biletu online na stronie przewoźnika (22 proc.) lub na stronie, która umożliwia sprawdzenie i porównanie ofert różnych przewoźników (11 proc.)

*- Jesień to doskonała pora na wyjazd na drugi koniec świata. Przeloty są relatywnie tanie, w okresie jesiennym podróżni mogą przebierać w promocjach linii lotniczych, a do Azji Południowo-Wschodniej dolecimy za mniej niż 2 000 zł w obie strony. Co więcej, na miejscu jest wyraźnie taniej niż w Europie, nawet gdy patrzymy na ceny sezonowe na Starym Kontynencie. To powoduje, że backpacking nie jest już zjawiskiem marginalnym, to trend, który próbują wykorzystać wszyscy uczestnicy rynku turystycznego, w tym dostawcy ubezpieczeń turystycznych – dodaje Piotr Ruszowski, dyrektor sprzedaży i marketingu w Mondial Assistance.*

Wybierając się w dalekie, egzotyczne miejsca należy pamiętać, że liczba zagrożeń, które mogą nas spotkać jest bardzo długa, a nieprzewidziane sytuacje, takie jak zachorowanie lub wypadek na drugim końcu świata i często realizowany w następstwie tych zdarzeń transport medyczny do Polski, to w każdym przypadku bardzo znaczący koszt. Transport medyczny z Azji do kraju za pomocą air-ambulansu to mniej więcej 250 tysięcy złotych. Dostęp do podstawowych serwisów medycznych w krajach takich jak Tajlandia, Malezja, Filipiny czy Indonezja jest szeroki, a jakość świadczonych usług wyższa niż możemy przypuszczać. Nie zmienia to jednak faktu, że podstawowa wizyta ambulatoryjna i leki będą kosztowały 100-200 euro, co dla typowego backpackersa, który organizuje budżetowy wyjazd, nawet błaha sprawa będzie dotkliwie uszczuplać wyjazdowy budżet.

### **Najistotniejsze bezpieczeństwo**

Podróżni wyjeżdżający do Azji czy Ameryki Południowej zapłacą za polisę turystyczną więcej, niż typowy turysta spędzający tydzień urlopu w Grecji. Dalekie wyjazdy są znacznie dłuższe niż wakacje w Europie, trwają zwykle ponad 2 tygodnie. Dodatkowo wszystkie kraje pozaeuropejskie traktowane są przez ubezpieczycieli jako strefa z wyższą składką za ubezpieczenie. Ponadto, wakacje na drugim końcu świata wymagają doboru właściwej polisy, z wysokimi sumami ubezpieczenia, zwłaszcza dla tzw. kosztów leczenia i assistance.

*- Jadąc do Tajlandii czy na Bali potrzebujemy minimum 300 tys. złotych limitu kosztów leczenia i assistance. Aczkolwiek bezpieczniej jest zadbać o sumę nawet dwa razy większą. Zdecydowanie przyda się ubezpieczenie bagażu*

*podróżnego, bo w tę część świata rzadko podróżujemy bez przesiadek. Oczywiście należy też pamiętać o zwyżce składki w przypadku osób cierpiących na choroby przewlekłe oraz właściwej ochronie dla osób planujących uprawiać sporty. Tu dodam, że snorkling czy typowy trekking, zwyczki za sporty wysokiego ryzyka nie wymagają. Polisa na 3 tygodnie w ten rejon świata będzie kosztowała od 150 zł do 450 zł za osobę, w zależności od parametrów ubezpieczenia – dodaje Piotr Ruszowski.*

**Polisa dla wyjeżdżających do Azji:**

- Suma ubezpieczenia dla kosztów leczenia: **300 000 zł (zalecane minimum)**
  - Koszt dobrej polisy (przy dłuższym wyjeździe) : **od 150 zł**
  - Koszt wizyty u internisty: **80-200 EUR**
  - Czy warto ubezpieczyć sprzęt sportowy i bagaż podróżny: **TAK**
  - Czy warto mieć ubezpieczenie OC: **TAK**
  - Gdzie kupić: **Internet, agent ubezpieczeniowy, przy zakupie biletu w liniach lotniczych**
- 

*Grupa Mondial Assistance: interwencja co 2 sekundy w każdym miejscu świata*

*Jesteśmy międzynarodowym liderem rynku assistance, ubezpieczeń turystycznych i osobistej opieki. Z usług Grupy, świadczonych na wszystkich kontynentach, korzysta 250 milionów ludzi, tj. 4% światowej populacji. To część naszego know-how, które uzupełnia doświadczenie z 10 lat istnienia w Polsce. Od lat pracujemy na sukces wielu znanych Ci firm – również tych największych.*

[www.mondial-assistance.com](http://www.mondial-assistance.com)

**Mondial Assistance**

[press box](#)