



Kiedy ludzie solidarnie łączą siły, aby pomagać innym, można zdziałać wielkie rzeczy! Dlatego firma WIŚNIEWSKI partnerowała projektowi Lepsze Jutro z RMF FM. To kolejna – obok autorskiej akcji Razem ratujemy małe serduszka - inicjatywa podejmowana przez firmę, aby wesprzeć dzieci.

CSR, czyli odpowiedzialność społeczna biznesu to temat bliski firmie WIŚNIEWSKI, która już nie pierwszy raz wyciąga pomocną dłoń w stronę potrzebujących. Wykorzystuje swoje możliwości w najlepszy możliwy sposób - pomagając innym! Nic więc dziwnego, że firma partneruje tegorocznej edycji inicjatywy RMF FM. Ta cykliczna akcja ma pomóc zmienić życie na lepsze i w tym roku przebiega pod hasłem Nowoczesna szkoła to lepszy start w przyszłość. W tej edycji, rozgłośnia pomaga stworzyć lepsze warunki do nowoczesnej edukacji i rozwoju dzieci z małych miejscowości.

Nie zapominamy także o dzieciach, których codzienne zmagania toczą się w nieprzystosowanych do pełnienia swoich zadań szkołach w niewielkich miejscowościach. Przyszłość należy do dzieci i młodzieży – dlatego firma WIŚNIEWSKI chętnie przyłączyła się do akcji RMF FM Lepsze Jutro, która dofinansowuje małe szkoły, aby ich uczniowie mieli takie same szanse na zdobycie cennej wiedzy jak ich rówieśnicy z dużych miast- dodaje Katarzyna Świdorska - dyrektor marketingu firmy WIŚNIEWSKI.

Inwestycja w nowe pokolenie z pewnością zwróci się i zaowocuje dziecięcymi uśmiechami, a w przyszłości – dorosłymi, gotowymi nieść pomoc innym w potrzebie.

WIŚNIEWSKI
([PRESS BOX](#))