



Firma MODECOM – producent sprzętu IT wprowadza zmodyfikowaną wersję swojej najpopularniejszej klawiatury mechanicznej. Jednym z najważniejszych elementów ulepszenia modelu jest pełna paleta RGB, która pozwala dostosować podświetlenie do preferencji użytkownika.

To jednak nie jedyna zmiana jaka została uwzględniona w Volcano Lanparty RGB. Poza urozmaiconymi walorami estetycznymi, do klawiatury przygotowany został dedykowany software umożliwiający zaprogramowanie każdego klawisza z osobna. Pozwala to na całkowitą personalizację klawiatury, dzięki czemu czas spędzony na multimedialnej

**newss.pl**

Najpopularniejsza klawiatura mechaniczna MODECOM teraz w wersji RGB - MODECOM Volcano Lanparty RGB

---

rozrywe będzie jeszcze większą przyjemnością.

**MODECOM Volcano Lanparty RGB** posiada także wszystkie najlepsze cechy swojego poprzednika. Klawiatura posiada nieścieralne klawisze wykonane metodą double-injection, dzięki czemu można mieć pewność, że napisy na nich nigdy się nie zetrą, bez względu na intensywność eksploatacji. Do tego dochodzi pełny ant-ghosting zapobiegający blokowaniu się klawiatury przy naciśnięciu wielu przycisków jednocześnie oraz jeszcze lepsze wykonanie.

Klawiatura posiada przełączniki OUEMU Blue oraz OUEMU Brown, których żywotność sięga 50 milionów kliknięć. Charakterystyczny dźwięk wydobywający się z niebieskich przełączników z pewnością ucieszy każdego miłośnika pracy i zabawy na klawiaturze mechanicznej, natomiast brązowe przełączniki są idealną propozycją dla graczy ceniących sobie charakterystykę ich pracy oraz ciszę.

Sugerowana cena detaliczna to 249 zł.

Wideo: <https://www.youtube.com/watch?v=sv1ROlt5eaM>



*MODECOM, producent tabletów, smartfonów, nawigacji, akcesoriów komputerowych i gamingowych, to jedna z najszybciej rozwijających się firm z branży nowych technologii. Firma MODECOM powstała w roku 1999 dzięki pasji i chęci dostarczenia klientom wysokiej jakości innowacyjnych produktów w atrakcyjnych cenach. MODECOM został doceniony nie tylko przez rynek krajowy, ale także przez rynek zagraniczny m.in. podczas DISTREE EMEA 2015 w Monte Carlo, gdzie przyznano nagrodę Distree Diamond Award (w kategorii tablety) oraz Best Product Innovation dla FreePC – kieszonkowych rozmiarów komputera osobistego. MODECOM od wielu lat skutecznie wdraża strategię marketingu sportowego, m.in. poprzez współpracę z Polskim Związkiem Piłki Nożnej, w ramach której cieszył się tytułem Oficjalnego Partnera Reprezentacji Polski w Piłce Nożnej. Firma współpracowała również z Ekstraklasą, kiedy to na mocy podpisanej umowy posługiwała się tytułem Oficjalnego Partnera Ekstraklasy i jest pierwszą w Polsce firmą z branży IT, która równocześnie została partnerem Ekstraklasy, Kadry Narodowej i klubu piłkarskiego. MODECOM został sponsorem Poznań Game Arena na lata 2016 – 2017, umacniając swoją obecność w grupie graczy. Czasowo zbiegło się to z premierą doskonale przyjętych na rodzimym rynku akcesoriów gamingowych, które szturmem wdarły się również na rynki zagraniczne.*

[www.modecom.com](http://www.modecom.com)

## **MODECOM**

[press box](#)