



Od 9 czerwca br. trwa kampania reklamowa marki BLACK, połączona z wielką loterią konsumencką – w każdej godzinie od 11.00 do 22.00 można wygrać 100\$, a w finale - sportowego Mercedesa cabrio.

Rok 2017 jest rokiem przełomowym dla **BLACK Energy Drink** – marka osiągnęła pozycję lidera na rynku napojów energetycznych w Polsce*, ale wciąż nie zwalniamy tempa. Dla naszych fanów przygotowaliśmy loterię konsumencką, w której wygrać można tysiące dolarów. Jest o co walczyć, bo pula nagród wynosi ponad 100 000\$, a w wielkim finale na szczęśliwca czeka Mercedes SLC cabrio! – powiedziała Paulina Włodarska-Grodzińska Dyrektor Marketingu FoodCare Sp. z o. o.

Od początku trwania loterii do 26 lipca 564 uczestników zostało laureatami, czyli wygrało po 100\$, a w zabawie wzięło w sumie udział 99 756 uczestników.

8 sierpnia nastąpi finał, czyli zostanie wylosowany szczęśliwiec, do którego trafi luksusowy Mercedes.

Każdy może wziąć udział w tej zabawie – wystarczy kupić dowolny napój marki Black, zachować paragon i wysłać SMS z jego numerem albo zgłosić się na www.loteriablack.com, na której zamieszczone są wszelkie informacje dotyczące loterii. Zgłoszenia przyjmowane są do 8 sierpnia 2017 roku.

Za organizację loterii odpowiada agencja Unique One.

BLACK. I MOŻESZ WIĘCEJ!

**FoodCare za Nielsen – Panel Handlu Detalicznego, Cała Polska (jako suma rynków: Hipermarkety, Supermarkety, Dyskonty, Sklepy spożywcze, Stacje benzynowe, Kioski), sprzedaż wartościowa, wolumenowa w litrach i ilościowa w sztukach marki Black, w skumulowanym okresie kwiecień 2016 – marzec 2017 w kategorii Energetyki.*

FoodCare