



Przejrzysty układ powierzchni sprzedaży, inspirujące ekspozycje, kompleksowy wybór najnowszego sprzętu i jeszcze bardziej komfortowe warunki do poznawania i zakupu nowych technologii – chcąc zapewnić klientom jak najlepszą ofertę, sieć MediaMarkt modernizuje swoje sklepy. W piątek, 14 lipca, w nowej odsłonie zostają otwarte markety w Szczecinie (CH Atrium Molo) i Koszalinie (CH Atrium).

Oba pomorskie sklepy sieci zyskały wśród mieszkańców ogromną popularność, stając się w swoich pierwszym adresem dla osób zainteresowanych szeroko rozumianą elektroniką użytkową. Z myślą o dalszym rozwoju i zapewnieniu klientom jeszcze lepszej, kompleksowej oferty, sklepy przeszły gruntowną modernizację.

– Branża RTV/AGD jest jedną z podlegających najbardziej dynamicznym zmianom, co wiąże się z zachodzącymi procesami społecznymi i postępującą cyfryzacją – mówi Andrzej Sobolik, Członek Zarządu/Dyrektor Zarządzający siecią MediaMarkt w Polsce – Niemal każdego dnia pojawiają się coraz bardziej zaawansowane produkty i rozwiązania technologiczne. Zmieniają się też oczekiwania klientów. Modernizacja naszych sklepów, tak jak stały rozwój oferty produktów i usług, jest odpowiedzią na te potrzeby. - dodaje.

Sklepy Media Markt, zlokalizowane w szczecińskim CH Atrium Molo oraz w koszalińskim CH Atrium, zostały przearanżowane według najnowszych trendów. Zaskoczą klientów bardziej przejrzystym układem i nowymi rozwiązaniami, ułatwiającymi poznawanie funkcji i zalet oferowanych produktów. Dzięki temu zakupy stają się jeszcze wygodniejsze i przyjemniejsze. Wyeksponowane zostały produkty cieszące się rosnącym zainteresowaniem –

technologie mobilne, modne akcesoria, sprzęt gamingowy, gadzety elektroniki sportowej.

– Zdajemy sobie sprawę z tego, że klienci potrzebują bezpośredniego kontaktu ze sprzętem, poszukują informacji o nowych funkcjach, rozwiązaniach i chcą je przetestować. U nas mają tę możliwość, a dodatkowo mogą skorzystać z profesjonalnych porad naszego personelu, który z chęcią dzieli się wiedzą. Chcemy być przewodnikiem i doradcą w świecie nowych technologii, pokazywać naszym klientom być może nieznane im jeszcze możliwości sprzętu elektronicznego – mówi Andrzej Sobolik.

Wyróżnikiem MediaMarkt na rynku jest kompleksowość oferowanych usług. Sklepy marki oferują m.in. dostawę i instalację urządzeń w domu klienta, pierwsze uruchomienie komputera, przegrywanie danych z urządzeń oraz zabezpieczenie tabletów i smartfonów folią lub szybą ochronną. Można tu również kupić bilety na ciekawe wydarzenia kulturalne i sportowe, wywołać zdjęcia, zawrzeć umowę na usługi sieci Orange lub Telewizji NC+, a nawet na dostawę energii elektrycznej. Przy zakupie sprzętu można skorzystać z oferty ratalnej lub wykupić opcję rozszerzonej ochrony produktów.

Modernizacja istniejących sklepów jest stałym elementem w realizacji strategii rynkowej sieci MediaMarkt. Firma równolegle rozwija i modernizuje kanał sprzedaży tradycyjnej oraz internetowej, dzięki czemu może docierać z ofertą do jak najszerszego grona klientów.



newss.pl

Nowa odsłona sklepów MediaMarkt w Szczecinie i Koszalinie

Media Markt

[\(press box\)](#)