



MediaMarkt wybrał nowego partnera do obsługi kreatywno-strategicznego. Przetarg wygrała agencja Heart&Brain.

W przetargu udział wzięło pięć agencji. Po szczegółowej analizie wszystkich ofert i koncepcji działań MediaMarkt zdecydował się na powierzenie działań agencji Heart&Brain. Warszawska agencja przejmie całościową obsługę strategiczno-kreatywną marki na polskim rynku, odpowiadając za budowanie wizerunku marki i kompleksową obsługę reklamową. Współpraca ma mieć charakter długofalowy.

– Agencja Heart&Brain wzięła udział w przetargu wraz z czterema innymi agencjami kreatywnymi. Agencje oceniane były między innymi pod kątem pomysłu na długofalową kampanię, kreatywności zespołu, spójności strategii. Agencja Heart&Brain została wybrana już na pierwszym etapie przetargu, na którym przedstawiła bardzo przemyślaną strategię prowadzenia marki oraz niepospolitą komunikację, wolną od przypadkowych, wyeksploatowanych rozwiązań. – mówi Ewelina Piątek, Manager ds. Marketingu MediaMarkt.

Do tej pory za obsługę kreatywno-strategiczną marki MediaMarkt odpowiadała wiedeńska agencja Demner, Merlicek & Bergmann – pracująca dla niej w latach 2004-2008 i 2012-2016.

Warszawska agencja Heart&Brain działa na rynku od 2012 roku. Do tej pory obsługiwała m.in. marki: BGŻOptima, UPC, Żubrówka, Zelmer, Tatra czy Żabka. Agencja zdobywała nagrody w konkursach KTR i Effie.

Media Markt

[\(press box\)](#)