



Promocja marki WIŚNIEWSKI dotyczy inteligentnych rozwiązań dla domu, a konkretnie technologii smartCONNECTED. Wyposażone w nią automatyczne bramy garażowe, drzwi wejściowe z zamkiem elektrycznym oraz automatyczne bramy ogrodzeniowe firmy WIŚNIEWSKI zyskują całkiem nowy wymiar funkcjonalności, która już wkrótce stanie się nowym standardem.

Aby przekonać się, że droga do przyszłości prowadzi przez inteligentne rozwiązania, wystarczy spojrzeć na dane statystyczne. W Stanach Zjednoczonych od 2012r. sprzedaż inteligentnych technologii dla domu zwiększyła się ponad piętnastokrotnie i wszystko wskazuje na utrzymanie tej tendencji w najbliższych latach. Szacuje się, że w 2025 roku liczba urządzeń podłączonych do Internetu Rzeczy (IoT) wyniesie ponad 75 bilionów!

Coraz więcej osób przekonuje się o tym, że internetowa kontrola nad urządzeniami, także urządzeniami domowymi, to wygoda, na którą warto sobie pozwolić. W przypadku produktów firmy WIŚNIEWSKI, dodatkowym atutem ich internetowego aspektu jest zwiększone bezpieczeństwo wszystkich domowników. Drzwi powiedzą kto i kiedy przechodził przez ich próg, a elektryczny zamek zatrzyma, każdego kto będzie chciał zrobić to nieproszony. Twoje dzieci nie będą musiały wracać do domu z pękiem kluczy, ponieważ osobiście wpuścisz je do środka – nawet będąc w pracy! Brama powiadomi, że ktoś próbował ją otworzyć, ale posłusznie zrobi to sama, kiedy tylko samochód zbliży się do posesji.

Idea smartCONNECTED to wniesienie nowej jakości komfortu i bezpieczeństwa w codzienność wszystkich domowników, poprzez internetową synchronizację i dostęp do jak największej liczby urządzeń domowych z poziomu smartfona lub komputera. W przyszłości oprócz bramy i drzwi może to być system ogrzewania, nawadnianie ogrodu lub oświetlenie, a to dopiero początek możliwości. Już teraz możliwe jest zintegrowanie wszystkich tych elementów. Niespotykaną wcześniej kontrolę nad domowymi urządzeniami oferują dwa urządzenia dostępne wraz z produktami firmy WIŚNIEWSKI: podstawowym sterownikiem Ri-Co lub oferującym jeszcze więcej funkcjonalności wszechstronnym urządzeniem Connexoon marki Somfy.

Zdalne zarządzanie swoim domem i kontrola nad dostępem do niego z każdego miejsca to wygoda, która dzięki wiosennej promocji firmy WIŚNIEWSKI staje się dostępna na wyciągnięcie ręki. Objęte nią produkty to: bramy wjazdowe, segmentowe bramy garażowe z napędem METRO oraz drzwi wejściowe CREO i DECO z zamkiem elektrycznym. Sterownik Ri-Co można zainstalować również w starszych modelach bram firmy WIŚNIEWSKI. Jeszcze tylko do 18 lipca możesz zyskać bramy i drzwi w wersji smartCONNECTED, dopłacając odpowiednio 299 zł netto do produktów z urządzeniem Connexoon oraz 109 zł netto do produktów ze sterownikiem Ri-Co.

Szczegóły tej promocji znaleźć można na stronie <http://www.wisniowski.pl/promocja/> oraz w punktach sprzedaży.



newss.pl

Inteligentne bramy i drzwi WIŚNIEWSKI w promocji do 18 lipca

WIŚNIEWSKI

[\(PRESS BOX\)](#)