



W czerwcu ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku ogłosiło wyniki Rankingu Budowlana Marka Roku 2017. XIII edycja Gali Budowlana Marka Roku odbyła się w hotelu Venecia Palace w Michałowicach k. Warszawy. Firma WIŚNIEWSKI po raz kolejny znalazła się na najwyższych pozycjach Rankingu, zdobywając garść prestiżowych nagród.

Organizatorem Rankingu i Gali Wręczenia Nagród Budowlana Marka Roku jest ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku. Nagrody przyznawane są markom, które od wielu lat cenione są przez wykonawców. W tym roku produkty firmy WIŚNIEWSKI zyskały tytuły: Złoty Champion Roku 2017 w kategorii bramy garażowe; Złota Budowlana Marka Roku 2017 w kategorii bramy wjazdowe; Złota Budowlana Marka Roku 2017 w kategorii bramy garażowe oraz Srebrna Budowlana Marka Roku 2017 w kategorii napędy do bram. Wyniki Rankingu potwierdzają, że firma WIŚNIEWSKI dostarcza produkty najwyższej jakości, które cieszą się wielkim uznaniem wśród profesjonalistów.

„Bycie championem to spore wyzwanie. Marka WIŚNIEWSKI, chcąc sprostać oczekiwaniom klientów stawia na rozwój, co pozwala na ciągle podnoszenie jakości naszych produktów. Cieszymy się, że marka WIŚNIEWSKI zgodnie ze swoją filozofią kojarzona jest z jakością, bezpieczeństwem i ciekawym designem.” - mówi Katarzyna Świdorska, dyrektor marketingu firmy WIŚNIEWSKI.

Gala Wręczenia Nagród Budowlana Marka Roku to ważna data w kalendarzu każdego profesjonalisty branży budowlanej.

Uzyskanie wyróżnienia w rankingu oznacza bowiem duży prestiż dla laureatów. Sam raport zaś stanowi doskonałe źródło wiedzy o bieżącym stanie sektora budowlanego i jego konkurencyjności.

WIŚNIEWSKI ([PRESS BOX](#))