



Sprzęt o wartości 8 000 dla Stowarzyszenia Przyjaciół Chorych Gliwickie Hospicjum

Zakończyło się głosowanie w akcji charytatywnej, zorganizowanej przez nowo otwarty MediaMarkt w Gliwicach. Decyzją mieszkańców sprzęt elektroniczny o wartości 8 000 zł trafi do Stowarzyszenia Przyjaciół Chorych Gliwickie Hospicjum.

Zgodnie z ideą “All business is local”, wspieranie lokalnych inicjatyw i organizacji jest jednym z priorytetów działalności społecznej prowadzonej przez MediaMarkt. W każdej miejscowości, w której otwierany jest nowy market, firma aktywnie angażuje się w pomoc społeczności lokalnej.

Nie inaczej było w Gliwicach, gdzie MediaMarkt zorganizował głosowanie, w którym mieszkańcy wybrali organizację najbardziej ich zdaniem potrzebującą wsparcia. – Chcemy, by oferowana przez nas pomoc była efektywna – mówi Grzegorz Bednarz, Dyrektor Marketu MediaMarkt w Gliwicach. – Stąd nasza decyzja o przeprowadzeniu głosowania – to mieszkańcy najlepiej znają realia miasta i regionu. Była to już kolejna taka akcja, zorganizowana przez MediaMarkt – w ubiegłym roku podobne głosowania odbyły się w Żorach i Piasecznie.

Trwające miesiąc głosowanie odbywało się w sklepie MediaMarkt w Gliwicach. Mógł w nim wziąć udział każdy z klientów nowego marketu. W głosowaniu wygrało Stowarzyszenie Przyjaciół Chorych Gliwickie Hospicjum i to ono zostanie przez MediaMarkt obdarowane sprzętem elektronicznym o wartości 8 000 zł. Każda z dwóch pozostałych organizacji biorących udział w głosowaniu, czyli Społeczny Komitet Pomocy Osobom Niepełnosprawnym oraz

newss.pl

Głosowanie w akcji charytatywnej MediaMarkt Gliwice zakończone

Stowarzyszenie “Cała Naprzód” OPP – otrzymają sprzęt o wartości 1 000 zł. Organizacje same wybiorą sprzęt, który w najlepszym stopniu pomoże im w realizacji ich celów.

Chciałbym bardzo podziękować wszystkim mieszkańcom, którzy zechcieli wziąć udział w naszej akcji i zapewnić, że Państwa głos jest dla nas naprawdę ważny – mówi Grzegorz Bednarz, Dyrektor Marketu MediaMarkt w Gliwicach. – Cieszę się, że z aktywnym udziałem mieszkańców możemy wspierać rozwój lokalnych inicjatyw społecznych.

MediaMarkt

[\(press box\)](#)