



30 marca 2017 roku w Krakowie odbyła się II międzynarodowa konferencja naukowa „Ginekologia onkologiczna” poświęcona wyzwaniom i odkryciom z pogranicza ginekologii oraz onkologii. Sponsorem wydarzenia zorganizowanego przez wydawnictwo medyczne Via Medica była Grupa OKNOPLAST.

Konferencja została zaplanowana w ramach wiosennego cyklu spotkań, który po raz kolejny skupiał się na najnowszych doniesieniach naukowych oraz problemach z zakresu ginekologii onkologicznej. Uczestnikami wydarzenia byli lekarze ginekolodzy, onkolodzy, a także ginekolodzy onkologiczni. Wśród prelegentów pojawiły się autorytety światowej sławy.

Naszym osiągnięciem jako organizatorów było zgromadzenie w tych dwóch dniach w Krakowie bardzo znanych liderów europejskich w dziedzinie onkologii ginekologicznej. Gościliśmy również niekwestionowane autorytety naukowe ze Stanów Zjednoczonych. Konferencja była więc prawdziwie międzynarodowym wydarzeniem, a jej językiem wykładowym był angielski. – mówi prof. dr hab. n. med. Paweł Blecharz z Centrum Onkologii Instytutu im. Marii Skłodowskiej-Curie w Krakowie. – Konferencja dała początek nowemu cyklowi spotkań, który chcemy regularnie powtarzać. Realizacja tak prestiżowego kongresu naukowego w Krakowie jest też wyrazem zainteresowania Polską jako krajem, w którym zaczyna dziać się sporo w różnych dziedzinach medycyny, co potwierdzają pochlebne opinie goszczących ekspertów światowej klasy. Koszty organizacji takiego międzynarodowego spotkania są wysokie, realizacja przedsięwzięcia była jednak możliwa głównie dzięki takim sponsorom, jak m.in. OKNOPLAST.

Celem serii wykładów było przedstawienie innowacyjnych odkryć naukowych w związku z metodami leczenia chirurgicznego, systemowego i chemicznego nowotworów, a także radioterapią, diagnostyką molekularną oraz genetyczną. W programie wydarzenia przewidziano też przedstawienie najważniejszych wniosków z międzynarodowych zjazdów naukowych, które odbyły się w ciągu ostatniego roku w Chicago, Kopenhadze, Bostonie i Lizbonie. Grono naukowe omówiło również najistotniejsze publikacje, które w 2016 roku pojawiły się na łamach renomowanych światowych czasopism onkologicznych, m.in. „Journal of Clinical Oncology” czy „The International Journal of Gynecological Cancer”.

Popularyzacja najnowszych odkryć medycznych w terapii nowotworów ginekologicznych stwarza lepsze perspektywy leczenia. Ginekologia onkologiczna wciąż dynamicznie się rozwija, a jej nieustannie poszerzające się możliwości w realny sposób przyczyniają się do poprawy rokowań i jakości życia pacjentek borykających się z chorobą. Dlatego też organizacja i wspieranie konferencji służących wymianie myśli naukowej jest tak istotna. Czujemy się zaszczycony, że możemy wspomóc podobną inicjatywę. Od lat zresztą niezmiennie angażujemy się w niestandardowe kampanie i wydarzenia dotyczące ważnych problemów doświadczanych przez społeczeństwo – komentuje Mikołaj Placek, Prezes Zarządu Grupy OKNOPLAST.

OKNOPLAST wspiera wiele akcji społecznych

Konferencja „Ginekologia onkologiczna” nie jest pierwszą inicjatywą onkologiczną i społeczną wspieraną przez OKNOPLAST. Małopolskie przedsiębiorstwo od lat angażuje się w liczne projekty – w poprzednich latach wspierało także akcję Rak to się leczy i Movember.

newss.pl

OKNOPLAST sponsorem II konferencji "Ginekologia onkologiczna"

Firma brała też udział w różnych wydarzeniach, które popularyzują wiedzę m.in. na temat kultury i ochrony środowiska. Wśród najnowszych kampanii wspieranych przez spółkę w lutym 2017 roku znalazła się też akcja „Stop kulturze marnotrawienia”, której głównym przesłaniem jest promowanie ekologicznego stylu życia.

OKNOPLAST

([press box](#))