



WIŚNIEWSKI – producent bram, drzwi i ogrodzeń rusza z kolejną kampanią telewizyjną. Działania reklamowe będą trwać od 18 kwietnia do 4 czerwca 2017.

Spoty sponsorskie emitowane będą w takich stacjach jak: TVN, POLSAT, TVN24, Polsat News, Polsat Cafe, Polsat Play, Polsat Film, Kino Polska, Stopklatka, Polsat Sport, Polsat Sport Extra, Polsat Sport News, TVN 7, TVN Style, TVN Turbo, Nat. Geographic, HGTV, Domo+, Comedy Central, Comedy Central Family, FOX.

Komunikacja skierowana jest nie tylko do miłośników nowoczesnych technologii, ale przede wszystkim do konsumentów, którzy chcą zwiększyć komfort oraz bezpieczeństwo w swoim domu. Tegoroczna kampania sponsorska to bowiem zapowiedź nowoczesnej technologii smartCONNECTED, która jest już dostępna w ofercie producenta.

Ośmniusekundowa animacja ma na celu skupić uwagę na najważniejszych aspektach, które niesie ze sobą wyposażenie w rozwiązania inteligentne bram garażowych, bram wjazdowych oraz drzwi.

Kompleksowa idea kryjąca się za nazwą smartCONNECTED to inwestycja, na której korzysta cała rodzina, ponieważ dzięki niej dostęp do domu nie jest już warunkowany pękiem ciężkich kluczy. Rodzice mogą wpuścić dziecko do domu, nie ruszając się z biura lub w kilka sekund sprawdzić na swoim smartfonie czy brama wjazdowa jest zamknięta. Co więcej, za pomocą algorytmów, inteligentny dom sam potrafi zapamiętać tryb życia jego mieszkańców i myśleć za nich o wykonaniu podstawowych czynności, jak uruchomienie alarmu czy - dzięki funkcji geolokalizacji - otwarcie bramy na chwilę przed dojazdem do posesji. Takie rozwiązania stają się w pełni realne, a także dostępne dla najbardziej wymagających klientów oraz pasjonatów nowinek technologicznych, chcących osobiście przekonać się o zaletach życia w inteligentnym domu.

Idea smartCONNECTED od marki WIŚNIEWSKI to kolejny etap rewolucji technologicznej w kategorii wjazdu i wejścia do domu. Podobnie jak kilka lat temu bramy automatyczne zrewolucjonizowały rynek bram garażowych i ogrodzeniowych, tak teraz wprowadzenie ich na tory Internetu Rzeczy będzie wpływać na podniesienie standardu

życia.

Dostarczy też szereg wartości dodanych, takich jak oszczędność zużycia energii, większe poczucie kontroli nad urządzeniami i ogólne poczucie bezpieczeństwa.



newss.pl

WIŚNIEWSKI smartCONNECTED w kampanii telewizyjnej

WIŚNIEWSKI ([PRESS BOX](#))