



Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów, którzy planują wymianę okien na wiosnę, OKNOPLAST przygotował kampanię promocyjną „Okna bez VAT”. Przy zakupie wybranych produktów okiennych firmy OKNOPLAST wraz z montażem będzie można otrzymać rabat stanowiący równowartość kwoty podatku VAT. Kampania trwa do końca kwietnia 2017.

Akcją objęte są zarówno najnowsze okna PIXEL i PROLUX, które wprowadzają do wnętrza pomieszczeń do 22% więcej naturalnego światła, jak i systemy energooszczędne Winergetic, które zapewniają najlepszą ochronę przed utratą ciepła, czy klasyczne okna Koncept. Dzięki szerokiej gamie produktów, które objęte są promocją każdy z klientów będzie mógł wybrać odpowiedni dla siebie system, uwzględniając funkcjonalność, zaawansowanie parametrów technicznych oraz walory estetyczne.

Więcej designu, światła i ciepła

Produkty OKNOPLAST to okna najnowszej generacji, które przestają być zwykłym materiałem budowlanym, a stają się elementem wystroju wnętrza. Są one odpowiedzią na współczesne trendy w budownictwie: duże przeszklenia, bezpieczeństwo oraz energooszczędność. Przykładem innowacyjnego rozwiązania o zaawansowanych parametrach technicznych, które spełnia te wszystkie funkcje jest najnowszy system okienny OKNOPLAST – Pixel, dostępny w promocji „Okna bez VAT”. Idea tego rozwiązania polega na zminimalizowaniu bariery słonecznej, czyli uszczupleniu profilu okna oraz zwiększeniu tym samym powierzchni szyby, przy zastosowaniu tafli szybowych o maksymalnej przejrzystości. Dzięki takiej budowie okna, do pomieszczenia wpada do 22% więcej światła słonecznego w porównaniu

do standardowego okna PVC. Dodatkowo Pixel to także najbezpieczniejsze okno na rynku! Autorski, chroniony zgłoszeniem patentowym, system stalowych wzmocnień pozwala na projektowanie okien o dużych gabarytach. Dlatego nie musisz się obawiać, że duże okna będą łatwą przeszkodą do pokonania dla złodzieja.

Co więcej, okno to może osiągnąć współczynnik przenikania ciepła $U_w=0,8$, który przekracza zaostrzone normy w zakresie izolacyjności cieplnej, gwarantując komfort przebywania w danym pomieszczeniu.

Zaoszczędź na rachunkach!

Odpowiadając na zapotrzebowanie klientów na energooszczędne okna, OKNOPLAST włączył do promocji „Okna bez VAT” także system Winergetic Premium, który wyróżnia się znakomitymi parametrami technicznymi. Współczynnik przenikania ciepła okna Winergetic Premium wynosi $U_w=0,78 \text{ W/m}^2\text{K}$ (okna z ciepłą ramką), tak więc może być ono stosowane również w domach pasywnych.

Klasyka zawsze w cenie!

Dla osób ceniących sobie wysoką funkcjonalność w klasycznym wydaniu, OKNOPLAST poleca system Koncept. Wyróżnia go prosty kształt profilu, z pięciokomorowym systemem profili okna. Rozwiązanie dostępne jest zarówno w kolorze białym, jak i w szerokiej gamie kolorów drewnopodobnych oraz RAL.

W odpowiedzi na rosnące znaczenie estetyki wyglądu okien, w systemie Koncept dostępne są uszczelki EPDM w trzech kolorach – szarym, czarnym i jasnobrązowym. Na zamówienie istnieje możliwość zastosowania w oknie różnego rodzaju szkła: ornamentowego, bezpiecznego, hartowanego, absorbcyjnego (antisol), a także refleksyjnego (stopsol). Okno Koncept wyposażone jest w dwa zaczepy antywyważeniowe Safety Plus w standardzie, a także w oryginalną, wykonaną z litego aluminium klamkę, będącą dopełnieniem elegancji.

Marka OKNOPLAST to nie tylko świetnej jakości produkty, ale również fachowe doradztwo, profesjonalna obsługa klienta oraz perfekcyjny serwis posprzedażowy – mówi Magdalena Cedro-Czubaj, Dyrektorka Marketingu OKNOPLAST – W salonach OKNOPLAST doświadczeni partnerzy handlowi są cennym źródłem informacji i wsparcia na każdym etapie zakupu oraz zapewniają profesjonalną usługę montażu, pozwalającą na zachowanie wysokich parametrów technicznych produktów OKNOPLAST. Dzięki temu, każdy klient, który przyjdzie do salonu podczas trwania kampanii „Okna bez VAT” będzie mógł wybrać okna, odpowiadające wszystkim jego potrzebom.

Więcej o kampanii promocyjnej na stronie www.oknoplast.com.pl.

OKNOPLAST ([press box](#))