



Grupa OKNOPLAST, czołowy europejski producent okien PVC, zaprezentował dwa innowacyjne produkty - linię NATURA oraz ALUover®. Nietuzinkowa premiera nowych rozwiązań firmy odbyła się podczas Targów Made Expo w Mediolanie.

Targi Made Expo są punktem zwrotnym w historii firmy OKNOPLAST. Polskie przedsiębiorstwo, od lat specjalizujące się w produkcji stolarki okiennej PVC, otwiera się na świat drewna i aluminium. W Mediolanie firma zaprezentowała dwie rewolucyjne nowości: linię NATURA oraz ALUover®, które na stałe wchodzą do oferty produktowej firmy we Włoszech.

Jest to przełomowy moment dla naszej firmy. Wychodzimy poza PVC i wprowadzamy nowe rozwiązania ze świata drewna oraz aluminium – tłumaczy Grzegorz Rutkowski, Dyrektor Zarządzający OKNOPLAST - Jest to odpowiedź na potrzeby naszych klientów – łączymy trwałość okna PVC z estetyką aluminium oraz przytulnością drewna. Dzięki temu, tworzymy designerskie i wytrzymałe produkty, a nasi klienci mają jeszcze większe możliwości aranżacyjne wewnątrz swoich mieszkań i domów.

Linia NATURA - piękno drewna i trwałość PVC w jednym oknie

Linia NATURA to nowa gama oklein stolarki okiennej prawdziwego drewna. Produkt łączy właściwości PVC (nieprzepuszczalności powietrza i wody, braku konieczności konserwacji oraz doskonałych właściwości izolacji termicznej i akustycznej) z ciepłem i elegancją naturalnego surowca. Okno jest pokryte od wewnątrz drewnem pochodzącym ze specjalnie uprawianych w tym celu drzew. Jest to działanie zgodne z polityką Grupy, która w swojej

produkcji od zawsze zwraca uwagę na kwestie ekologii i ochrony środowiska.

Linia ALUover® - trwałość okna z PVC w połączeniu z estetyką aluminium

Linia ALUover® to gama aluminiowych oklein stolarki okiennej, która wykorzystuje najlepsze właściwości okien z PVC i surową estetykę aluminium, wprowadzając do wnętrza efekt prawdziwego stylu miejskiego. Linia ALUover® jest także dostępna w wersji dwukolorowej z zewnętrzną warstwą aluminiową, pozwalającą na dopasowanie okien pod względem estetyki do fasady budynku. Natomiast od wewnątrz okna mogą być pokryte prawdziwym drewnem z linii NATURA lub dowolnym kolorem z gamy PVC OKNOPLAST.

Oba rozwiązania są odpowiednie dla okna Pixel, najnowszego produktu OKNOPLAST. Podobnie, jak w przypadku wszystkich innych produktów OKNOPLAST, również linia ALUover® i NATURA może zostać dostosowana do indywidualnych potrzeb klientów. Oba produkty zostały wprowadzone na stałe do oferty OKNOPLAST na rynku włoskim.

Firma zaprezentowała rewolucyjne nowości na specjalnym stoisku OKNOPLASTWORLD podczas Targów Made Expo 2017. Producent, dzięki wirtualnej rzeczywistości, zapewnił odwiedzającym pełną emocji podróż po świecie PVC, drewna oraz aluminium. Instalacja OKNOPLASTWORLD w oczywisty sposób nawiązywała do natury, która jest obecna nie tylko w trzech przestrzeniach stolarki okiennej OKNOPLAST, lecz stanowi podstawową wartość dla firmy – OKNOPLAST z każdym dniem poświęca coraz więcej uwagi kwestiom ekologii i oszczędzeniu energii.



newss.pl

OKNOPLAST na Targach Made Expo przedstawia dwie nowości - produkty z drewna i aluminium

Krótki film z targów Made Expo 2017:

<https://www.youtube.com/watch?v=c2OOw56a2JU>

OKNOPLAST ([press box](#))