



W tegorocznym, prestiżowym badaniu konsumentów, wina gamy Mołdawska Dolina otrzymały medal w kategorii „Najlepszy Produkt 2017 – Wybór Konsumentów®”. Celem ogólnopolskiego plebiscytu, zrealizowanego przez instytut GfK Polonia, było zidentyfikowanie produktów, które w opinii klientów zanotowały najlepsze debiuty na polskim rynku FMCG w 2015/2016 roku.

Nagroda potwierdza bardzo dobre wyniki sprzedaży win mołdawskich w Polsce w ostatnich kilkunastu miesiącach. „Od czterech lat jesteśmy dla Mołdawii zagranicznym rynkiem numer jeden. W pierwszej połowie 2016 roku import wina z tego kraju wzrósł o rekordowe 23 proc.” – mówi Witold Franczak, dyrektor generalny Partner Center, importera wyróżnionych w badaniu win Mołdawska Dolina. „Nagroda konsumentów dla Mołdawskiej Doliny cieszy nas podwójnie. Z jednej strony, z zadowoleniem obserwujemy wyniki oraz obiecujące perspektywy sprzedaży produktów z tego kraju. Z drugiej strony, sukces Mołdawskiej Doliny na polskim rynku jest dla nas potwierdzeniem, że skrupulatna selekcja oraz poszukiwanie najlepszych produktów w winnicach na całym świecie przynosi efekty. Od 25 lat budujemy naszą wiedzę i doświadczenie - dzięki temu, w ofercie Partner Center znajdują się wina, które idealnie trafiają w gusta Polaków.” – podsumowuje Franczak.

Winnice, z której pochodzi Mołdawska Dolina, rozciągają się na ponad 200 ha malowniczo położonych terenów w południowej Mołdawii. Doskonałą jakość wina zawdzięczają między innymi sprzyjającemu uprawie winorośli mikroklimatowi i połączeniu tradycji z innowacyjną technologią produkcji.

Świetny odbiór win mołdawskich na polskich rynku, według przedstawicieli Partner Center opiera się na dwóch fundamentach. Po pierwsze, wina z tego regionu możemy kupić w bardzo korzystnej cenie, a to, co znajdziemy w butelce, będzie doskonałej jakości. Winiarstwo rozwijało się na terenach dzisiejszej Mołdawii od starożytności, a

**newss.pl**

Lubimy mołdawskie wina!

---

lokalne winnice mają ogromne tradycje i doświadczenie w produkcji wyśmienitego wina – zresztą docenianego w Polsce już w średniowieczu. Mołdawia jest państwem o największym areale winnic w Europie i gdyby nie skomplikowana historia geopolityczna, byłaby zapewne jednym z najważniejszych rynków produkcji wina na Starym Kontynencie. Drugim elementem, sprzyjającym rosnącym trendom popularności win mołdawskich w naszym kraju, jest fakt, że tutejsze winnice specjalizują się w produkcji win półwytrawnych i półsłodkich, które są w Polsce niezwykle popularne. Ich udział w ogólnej sprzedaży win na naszym krajowym rynku szacuje się na poziomie 40%.

Wina Mołdawska Dolina dostępne są w ofercie Partner Center.

Więcej o Partner Center na [www.partnercenter.pl](http://www.partnercenter.pl)

**Partner Center**