

Galeria Sudecka w Jeleniej Górze jest w 100% wynajęta po tym, jak do grona najemców dołączyła marka LUPPO PUPPO, sala zabaw dla dzieci. Na brak zainteresowania nie może także narzekać Outlet Park Szczecin, gdzie do grona najemców dołączyły takie firmy, jak klub fitness “BeFit” oraz outlet skandynawskiej firmy Duka.

- Popularność galerii znajduje swoje odzwierciedlenie zarówno w obrotach jak i zainteresowaniu wynajmem wśród najemców - mówi Ewelina Kaweńska, dyrektor Galerii Sudeckiej - Zdajemy sobie sprawę, jak ważne jest zapewnienie najmłodszym klientom komfortu i atrakcji podczas wizyty w naszym obiekcie, dlatego już niedługo zapraszamy na otwarcie wyjątkowego i oczekiwanego przez najmłodszych mieszkańców Jeleniej Góry miejsca - sali zabaw dla dzieci LUPPO PUPPO, która zajmie powierzchnię 423 m² na poziomie +1, tuż obok Kina Helios – najnowocześniejszego kina w mieście oraz Fabryki Formy – największego fitness klubu w regionie – dodaje Ewelina Kaweńska.

LUPPO PUPPO to działająca od kilku lat na polskim rynku marka oferująca sale zabaw ze wspaniałą, bajkową atmosferą; w których spełniają się dziecięce marzenia.

Galeria Sudecka, której właścicielem i zarządcą jest Echo Polska Properties, to centrum handlowo-rozrywkowe zlokalizowane w dzielnicy Zabobrze. Na dwóch poziomach obiektu znajduje się blisko 100 sklepów restauracji i punktów usługowych popularnych marek tj. m.in: C&A, Reserved, Carry, Go Sport, Super-Pharm, Empik, Smyk, RTV Euro AGD, House, Mohito, Sinsay, Cropp Town, Diverse, Top Secret, Monnari, Gino Rossi, Vistula, Wólczanka, Simple, Ochnik, CCC, Wojas, Ryłko, Triumph, Lee Wrangler, Big Star, Martes Sport, 4F. Centrum posiada strefę restauracyjną i dwustrefowy parking z 1800 miejscami postojowymi. Galeria Sudecka została oddana do użytku w kwietniu 2015.

Na brak zainteresowania wśród najemców nie może także narzekać Outlet Park Szczecin, gdzie 1 grudnia 2016 r. został oficjalnie otwarty Klub Fitness „BeFit", lokal o powierzchni 1,500 m². Natomiast 10 grudnia zostanie otwarty outletowy sklep cieszącej się popularnością skandynawskiej marki, Duka, o powierzchni 129 m².

Outlet Park Szczecin to kolejny obiekt handlowy zarządzany przez EPP, w którym – po niedawno zakończonym IV etapie rozbudowy - znajdują się 3 lokale: otwarte już Media Expert i Fitness Klub „BeFit" oraz otwierany wkrótce Dom Lekarski. Wolno stojący budynek IV etapu liczy łącznie 3 300 m² powierzchni najmu. Wraz z budynkiem przybyło 200 dodatkowych miejsc parkingowych. Do końca listopada Outlet Park Szczecin odwiedziło blisko 3,3 mln osób, co przekłada się na 24% wzrost w stosunku do wyników roku ubiegłego. W tym samym okresie Outlet Park w Szczecinie może również pochwalić się 34% wzrostem sprzedaży.

W listopadzie rozpoczęła się budowa III części Outlet Parku, w której znajdzie się ok. 20 sklepów o łącznej powierzchni najmu 3 800 m². Poziom wynajmu III etapu rozbudowy osiągnął 50%. Przewidywany termin otwarcia to przełom III i IV kwartału 2017 roku. Po zakończeniu całości, Outlet Park Szczecin będzie jednym z największych obiektów tego typu w Polsce.

Komercjalizacją projektów zajmuje się dział wynajmu spółki Echo Investment S.A.
www.galeriasudecka.pl
www.outletpark.eu



Echo Polska Properties *to holenderska spółka działająca według formuły REIT i inwestująca w sektorze*

nieruchomości, zwłaszcza nieruchomości biurowych, handlowych i przemysłowych na terenie całej Polski. Nasz zdywersyfikowany portfel aktywów obejmuje 10 projektów biurowych i 11 projektów handlowych o łącznej powierzchni 636 170 m.kw. Budynki zlokalizowane są w 13 największych miastach Polski o silnej gospodarce i wysokiej sile nabywczej, a także atrakcyjnych dla międzynarodowych inwestorów. Celem EPP jest stworzenie w Polsce największej, generującej przychody, platformy rentownych aktywów handlowych, biurowych i magazynowych, przynoszących wysokie stopy zwrotu swoim akcjonariuszom. www.echo-pp.com

Echo Polska Properties (press box)