



Ruszyła ostatnia kategoria w ramach konkursu FoorniFEST 2016, poświęcona przestrzeni łazienkowej. To wyjątkowa okazja dla architektów wnętrz do zdobycia nagrody specjalnej, ufundowanej przez polską firmę Deante. Na zwycięzcę czeka najnowszy czytnik e-booków marki Kindle. Zgłoszenia można przysyłać do 30 grudnia br.

Konkurs FoorniFEST 2016 Wnętrza Mieszkalne to największy polski plebiscyt, którego celem jest wyłonienie najlepszych aranżacji zrealizowanych przez biura projektowe, architektów wnętrz i projektantów. Uczestnicy mogą obecnie pochwalić się efektami swojej pracy w ramach kategorii „łazienka”. To wyjątkowa okazja do zaprezentowania oryginalnych pomysłów oraz utworzenia portfolio na platformie foorni.pl.

- Kategorią otwierającą konkurs FoorniFEST 2016 była kuchnia, teraz przyszedł czas na łazienkę. Obydwie przestrzenie są silnie związane z naszą marką, oferującą wysokiej jakości wyposażenie przeznaczone właśnie do tych pomieszczeń. Poziom konkursu jest wysoki, dlatego mamy nadzieję, że realizacje łazienkowe pozytywnie nas zaskoczą i staną się inspiracją do rozwijania naszego asortymentu - mówi Anna Kowalska, Z-ca Dyr. Handlowego ds. Marketingu w firmie Deante.

Aby wziąć udział w konkursie należy dodać pracę konkursową do portfolio w profilu użytkownika zarejestrowanego w serwisie www.foorni.pl. Wystarczy zamieścić minimum cztery zdjęcia z realizacji wnętrza prywatnego, ukończonego nie wcześniej niż w styczniu 2015 r. Na zwycięzców czekają atrakcyjne nagrody: czytnik e-booków Kindle Paperwhite 3 2015 od Deante, ekspres ciśnieniowy Siemens i inteligentny notatnik Bamboo. Firma Deante nagrodziła dotychczas Patrycję Dąbrowską z 28 Form za realizację „Mieszkania we Wrocławiu 2016”, zgłoszonego w ramach kategorii „kuchnia”.

Patronat nad konkursem FoorniFEST 2016 to nie jedyne działanie firmy Deante, skierowane do architektów wnętrz. Marka bierze udział w cyklu spotkań organizowanych przez wydawnictwo Publikator pn. „Studio Dobrych Rozwiązań”. Podczas wydarzenia prezentowane są najnowsze trendy wzornicze, rozwiązania funkcjonalne i nowinki technologiczne poszukiwane przez projektantów.

Deante to polska marka, która od ponad 25 lat z powodzeniem funkcjonuje na rodzimym, jak i zagranicznych rynkach. Szeroki wachlarz asortymentu obejmuje wyposażenie kuchenne, a w nim: baterie, zlewozmywaki granitowe, stalowe i ceramiczne oraz wyposażenie łazienkowe, zawierające zestawy i panele natryskowe, brodziki, kabiny, baterie oraz ceramikę. Firma dba o to, aby oferowane produkty wyróżniały się zarówno wysoką jakością, jak i ciekawym designem. Deante współpracuje z utytułowanymi projektantami i młodymi twórcami. Dzięki ich kreatywności powstają innowacyjne produkty nagradzane w licznych konkursach wzorniczych, takich np. jak: must have, Top Design Award, PRODECO, Złote Ville.

Grupa Deante posiada nowoczesną fabrykę zlewozmywaków granitowych w Tomaszowie Mazowieckim, na terenie Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Rocznie ponad milion produktów Deante trafia do polskich mieszkań. Firma cieszy się opinią solidnego partnera biznesowego, co potwierdziły liczne tytuły: „Przedsiębiorstwo Fair Play”, „Gazeta Biznesu” i „Solidny Partner”.

Deante ([PRESS BOX](#))