

EKRANIZACJA NIESAMOWITEJ LEKTURY

Za NIEBIESKIMI DRZWIAMI

B E S T S E L L E R



NIE ŚNIEŁA CI SIĘ TAKA PRZYGODA!

PRODUKCJA TFP W WSPÓLNYM Z TELEWIZJĄ POLSKĄ, PRAMANTEREDIA POLSKA, WELDING, MOWIN, WIDEA PRODUCTION, DREAMSOUND, GORA FILM
WYDZIAŁOWY I WYDZIAŁOWY WARSZAWSKI INSTYTUT SZKOLENIA FILMOWEGO
WYPRODUKOWAŁA EWY BŁASZCZYK, OCELIUSZ KOWALCZYK, MICHAŁ ZERBOWSKI, MAGDALENA NIK, TERESA SPOWISKA, SIMON FERENCY
WYKONALI ADAM WUJCIŃSKI, MAGDALENA NIK, KATARZYNA EWA ZIMOWICZ-CAŁEK, ZIEMKA WITOLIŁA PIKULENNA PASC, WIKTORIA KATERZYNA SOBASŁA
MONTAŻY BARBARA MICHORAK-BOLYNA, JULIA BOGUSIAŁA CHARAKTERYSTYCZKA ALINA JANUSKA, CZUARY KAMRZEWSKI
MUSYKA MICHAŁ SAMBORSKI IŃWIEK, KAMPER JAROSŁAW, INSTRUMENTALNA DZIAŁALNOŚĆ WYKONANA PRZEZ RYSZARDA BEGACKI
REDAKCJA PROJEKCJI RENATA MARZEWIŃSKA PROJEKCJA WYKONANA PRZEZ WYDZIAŁ STUCIENI, PROJEKCJA NAJCIJ KONIŃSKI, ANIMACJA PUPIS WYKONANA PRZEZ PAŁĘ

TFP GORA FILM PRAMANTEREDIA POLSKA WELDING MOWIN WIDEA PRODUCTION DREAMSOUND GORA FILM

KUPUJĄC BILET NA FILM POMAGASZ FUNDACJI EWY BŁASZCZYK



strona 1 / 2

Sieć Media Markt została Partnerem Filmu „Za niebieskimi drzwiami”, który jest elementem projektu społecznego i akcji informacyjnej, dotyczącej problemu bezpieczeństwa dzieci. Ta wyjątkowa ekranizacja wspiera działalność Fundacji „Akogo?” Ewy Błaszczyk. Film „Za niebieskimi drzwiami” wchodzi na ekrany kin 4 listopada.

Film jest ekranizacją wielokrotnie nagradzanej książki Marcina Szczygielskiego „Za niebieskimi drzwiami” i odkrywa przed młodymi widzami świat osób będących w stanie śpiączki. Jedną z głównych ról gra w nim Ewa Błaszczyk, założycielka Fundacji „Akogo?”, a część dochodu z biletów kinowych zostanie przeznaczona na wsparcie działań tej organizacji. Film objęła honorowym patronatem Pierwsza Dama RP.

Historia, którą opowiada film „Za niebieskimi drzwiami” służyć ma również akcji edukacyjno-prewencyjnej, zwiększającej bezpieczeństwo dzieci w sytuacjach zagrożenia życia. Premierze towarzyszyć będą ogólnodostępne warsztaty dla dzieci z udzielania pierwszej pomocy, zorganizowane we współpracy z Fundacją „Akogo?”.

W działania służące promocji filmu aktywnie włączyła się sieć Media Markt. Na ekranach sklepowych telewizorów we wszystkich placówkach Media Markt emitowany jest specjalny teaser promujący film „Za niebieskimi drzwiami”.

Media Markt jest firmą, która od początku swojej obecności na polskim rynku aktywnie angażuje się w akcje o ważnych społecznie celach – mówi Andrzej Sobolik, Członek Zarządu/Dyrektor Zarządzający siecią Media Markt – Kwestie bezpieczeństwa i zdrowia są dla nas niezwykle istotne - dlatego z przekonaniem włączamy się w projekty dotyczące tej właśnie tematyki. Cieszymy się, że możemy wspomóc promocję filmu „Za niebieskimi drzwiami” i przyczynić się do wsparcia działalności Fundacji „Akogo?” .

Sklepy Media Markt prowadzą też wiele lokalnych akcji promujących tematykę bezpieczeństwa, zdrowia i edukacji. Organizowane są między innymi warsztatowe spotkania dla dzieci, poświęcone bezpieczeństwu. Media Markt aktywnie wspiera również organizacje dobroczynne i NGO, służące lokalnym społecznościom.

Media Markt

[Więcej informacji \(press box \)](#)