Już 13 października br. rozpocznie się czterodniowe święto wszystkich graczy – T-mobile Warsaw Games Week. W hali EXPO XXI Warszawa przy ulicy Prądzyńskiego 12/14 będzie można spotkać najlepszych Cosplayerów, zagrać w gry jeszcze przed premierami oraz przetestować najnowsze urządzenia.

Oficjalnym partnerem handlowym targów jest sieć sklepów Media Markt, będąca liderem na rynku elektroniki użytkowej w Polsce. Marka zaprezentuje profesjonalny sprzęt gamingowy oraz najnowsze i najpopularniejsze gry. Na miejscu będzie można również zmierzyć się w turniejach gier, m.in. Forza Motorsport 6 oraz Counter-Strike: Global Offensive.

T-Mobile Warsaw Games Week 2016 to jedno z najbardziej wyczekiwanych wydarzeń dla wszystkich fanów gier komputerowych i konsolowych. Na imprezie zaprezentują się czołowe marki - producenci gier i sprzętu, a także zaplanowane są liczne atrakcje, takie jak konkursy, turnieje oraz spotkania z gwiazdami i profesjonalnymi graczami.

Prawdziwą gratką dla fanów gier będzie stoisko Media Markt, partnera handlowego T-Mobile Warsaw Games Week, gdzie będzie można zagrać w najnowsze produkcje, zmierzyć się z innymi graczami na Xboxie oraz PlayStation, a także przetestować premierowe gogle PlayStation VR. Fanów wirtualnych czterech kółek z pewnością zainteresuje turniej Forza Motorsport. Od piątku, 14 października, gracze będą mogli rywalizować w rozgrywkach szóstej odsłony jednej z najpopularniejszych serii wyścigowych na konsoli Xbox. Na zwycięzców czekają atrakcyjne nagrody oraz tytuł najlepszego gracza Forza Motorsport Media Markt.

Dodatkowo, uczestnicy targów będą mogli również na stoisku Media Markt kupić najnowsze i najpopularniejsze gry, sprzęt gamingowy (np. konsole lub komputery) oraz akcesoria w specjalnych promocyjnych cenach.

Media Markt
Więcej informacji (press box)