



We wrześniu sieć hurtowni MAKRO rozpoczyna kampanię reklamową promującą obchody 22. urodzin. Na wszystkich klientów czekają tysiące produktów w niższych cenach, moc atrakcji, loterie, konkursy i promocje.

Kampanii urodzinowej towarzyszy premiera kilku specjalnie przygotowanych z tej okazji akcji marketingowych. Na potrzeby urodzin stworzona została platforma www.makro-bonusy.pl, gdzie klienci Makro po zarejestrowaniu mogą wziąć udział w konkursie i zagrać o jedną ze **140 ufundowanych wycieczek na Wyspy Kanaryjskie**. Atrakcją jest też **loteria samochodowa**, w której klienci mogą wygrać samochody Skoda.

Dodatkowo uruchomiony został w pełni **digitalowy program punktowy** pod nazwą „Urodzinowa Punktomania”. Każdy klient za swoje zakupy otrzymywać będzie punkty. Stan konta będzie mógł monitorować i wymieniać punkty na nagrody korzystając z katalogu programu opublikowanego na platformie internetowej.

„Chcemy podziękować naszym klientom za to, że są z nami już 22 lata. MAKRO się zmienia, wprowadzamy innowacyjne digitalowe rozwiązania, aplikacje mobilne, atrakcyjne programy motywacyjne. Wychodzimy naprzeciw oczekiwaniom” – mówi Anna Heimberger, Head of Marketing, Branding & Activation.

22. urodziny MAKRO wsparte zostaną kampanią reklamową w ogólnopolskich stacjach radiowych, na ponad 400 billboardach, szeroko zasięgową kampanią internetową. Za zakup mediów odpowiada MGA. Za kreację i obsługę platform internetowych odpowiada Agencja Unique One z Warszawy.

Akcja urodzinowa MAKRO trwać będzie przez blisko 2 miesiące i zakończy się 7 listopada.

MOC PROMOCJI I ATRAKCJI
SAMOCHODY I WYCIECZKI DO WYGRANIA
ŚWIĘTUJ Z NAMI **OD 13 WRZEŚNIA!**

SZCZEGÓŁY www.makro.pl



newss.pl

MAKRO świętuje swoje 22. urodziny

MAKRO Cash & Carry

[informacje prasowe MAKRO \(press box\)](#)