

28 sierpnia, podczas największego festiwalu gastronomicznego w Polsce - „Żarcie na Kółkach", wytypowano laureatów trzeciej edycji konkursu „Mistrzostwa Burgerowe". Firma MAKRO Cash&Carry Polska, będąca partnerem głównym wydarzenia, ufundowała nagrody dla laureatów.

W weekend 27 i 28 sierpnia pod stadionem PGE Narodowym pojawiła się niemal setka najlepszych food trucków z całej Polski. Festiwal połączony został z trzecią edycją konkursu „Mistrzostwa Burgerowe", podczas którego 20-osobowa grupa jury wyłoniła najlepsze burgerownie na kółkach. W składzie sędziowskim pracował Rober Ciechomski, TGM HoReCa, który reprezentował głównego partnera wydarzenia, firmę MAKRO Cash&Carry Polska.

Tegorocznym zwycięzcą okazał się Kill Grill Burger & Sandwich Bar. Na drugim miejscu, egzekwo znaleźli się Beef'N'Roll oraz Buła i Spóła. Trzecie miejsce w klasyfikacji zajął B.B. Kings. Mistrzem Publiczności został Pasibus. Laureaci konkursu otrzymali m.in. bony towarowe na zakupy w halach ufundowane przez sieć hurtowni MAKRO.



MAKRO Cash & Carry
informacje prasowe MAKRO (press box)