

27. i 28. sierpnia podczas największego festiwalu gastronomicznego w Polsce - „Żarcie na Kółkach" - poznamy zwycięzców III edycji konkursu „Mistrzostwa Burgerowe". Partnerem głównym wydarzenia po kolejny została firma MAKRO Cash&Carry Polska.

W weekend 27. i 28. sierpnia na stadionie PGE Narodowym pojawi się ponad setka najlepszych food trucków z całej Polski.
Festiwal połączony będzie z III edycją konkursu „Mistrzostwa Burgerowe", podczas którego wyłonione zostaną najlepsze burgerownie na kółkach. Zwycięzców wybierze grono składające się z 20 sędziów; blogerów, dziennikarzy, przedstawicieli środowiska street food oraz głównego partnera wydarzenia, firmy MAKRO Cash&Carry Polska.

Laureaci konkursu otrzymają m.in. bony towarowe na zakupy w halach ufundowane przez sieć hurtowni MAKRO.

MAKRO Cash & Carry
informacje prasowe MAKRO (press box)