



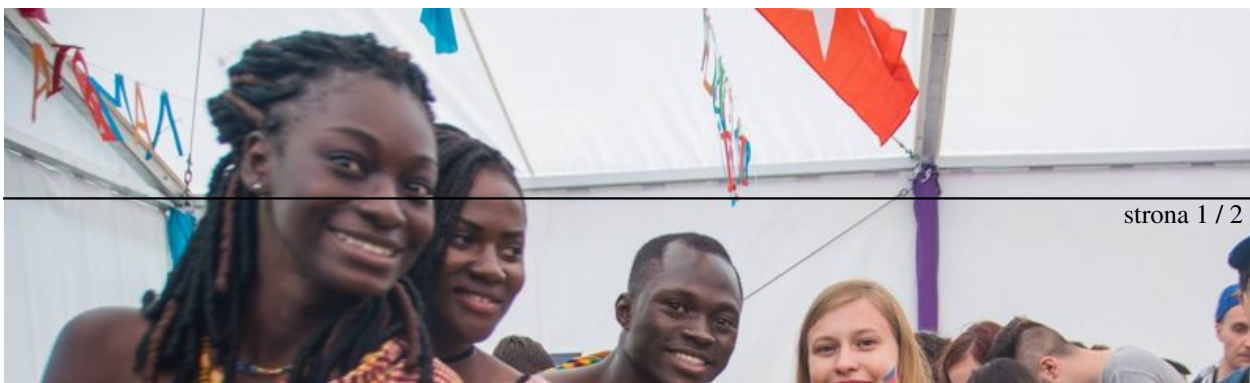
Firma MAKRO Cash&Carry Polska została partnerem 68. Światowego Kongresu AIESEC, w którym udział bierze ponad 1000 młodych ludzi z 126 krajów. Wydarzenie rozpoczęło się 14. sierpnia i potrwa 10 dni.

Ponad 1000 młodych osób pochodzących z 126 krajów przyjechało do Polski, aby wziąć udział w Światowym Kongresie AIESEC - największej międzynarodowej organizacji studenckiej.

Światowy Kongres AIESEC to zgromadzenie młodzieży, liderów opinii, przedsiębiorców oraz pionierów globalnego biznesu, które umożliwia dyskusję oraz wypracowanie nowych rozwiązań dla problemów z zakresu przedsiębiorczości, zrównoważonego rozwoju oraz różnorodności.

W ramach wydarzenia zorganizowany zostanie m.in. „Global YouthSpeak Forum” – platforma dialogu młodych ludzi ze światowymi liderami biznesu i ekspertami czy „Globalna Wioska” - ekspozycja najciekawszych elementów kultury, historii i tradycji państw biorących udział w Kongresie.

Podczas konferencji delegaci będą mieli możliwość spotkać się z największymi polskimi i międzynarodowymi firmami. Partnerem produktowym wydarzenia została sieć hurtowni **MAKRO Cash&Carry Polska**.



newss.pl

MAKRO partnerem 68. Światowego Kongresu AIESEC

MAKRO Cash & Carry

[informacje prasowe MAKRO \(press box\)](#)