

Kochasz piłkę nożną i nie możesz doczekać się zbliżających emocji? A może zamiast stadionów, wolisz plenerowe festiwale i wielkie sceny koncertowe? Dla fanów muzyki, jak i sportu, Lech przygotował konkurs „GRASZ CZY GRASZ?”, w którym można połączyć obie te pasje i wygrać sprzęt muzyczny lub telewizyjny. Wejdź na stronę www.graszczygrasz.pl i wygrywaj nagrody!

Start już dzisiaj!

Tego lata czekają nas nie lada emocje. Już za kilka dni ruszają sportowe wydarzenia, na które czeka cała Europa. A zaraz po nich odbędzie się legendarny już „Przystanek Woodstock”. Z tej okazji marka Lech przygotowała ogólnopolską zabawę „Grasz czy Grasz”.

Żeby wziąć w niej udział wystarczy zakupić limitowaną edycję czteropaka Lecha i odwiedzić stronę www.graszczygrasz.pl. Jedna z puszek inspirowana jest piłką nożną i do złudzenia przypomina koszulkę kibica. Druga, swoim designem, prezentującym kultowe glany, nawiązuje do festiwalu Woodstock. Lech już po raz trzeci będzie sponsorem głównym tego kultowego festiwalu.

Jakie wyzwanie czeka na graczy? Niezależnie od pasji, zadanie konkursowe „Grasz czy Grasz” jest jedno i łączy emocje towarzyszące sportowym jak i muzycznym wydarzeniom. Uczestnicy konkursu będą proszeni o obejrzenie fragmentu koncertu, a następnie wcielenie się w rolę rozemocjonowanych komentatorów sportowych. Ich zadaniem będzie skomentowanie w jak najbarwniejszy sposób muzycznych wydarzeń, które będą widzieli na ekranie. Będzie się działo! Co tydzień przyznawane będą nagrody dla najciekawszych nagrań.

Uczestnicy konkursy będą mogli sami zdecydować, o jaki typ nagród z nagród zawalczą. Wśród nich znajdą się telewizory, wieże muzyczne, zegarki z pulsometrem, gramofony, pufy oraz zestawy słuchawkowe. Jednym słowem niezależnie do tego, czy gracz będzie fanem muzyki czy piłki nożnej, to zawsze znajdzie coś dla siebie. Co tydzień do wygrania będzie 100 nagród. Aktywacja potrwa cały czerwiec.

Nie czekaj – graj już dzisiaj!

Regulamin na www.graszczygrasz.pl

Kompania Piwowska