



Gerda została wyróżniona w XII edycji ogólnopolskiego plebiscytu popularności produktów / marek / usług Laur Konsumenta 2016 najwyższym tytułem w konkursie: TOP MARKA 2016.

**Top Marka** to tytuł, o przyznaniu którego decyduje przede wszystkim pozycja marki, dynamika jej rozwoju wśród konkurencyjnych brandów. Najlepiej postrzegane przez rynek "Top Marki" wyłaniane są na podstawie analizy popularności marek, a także ocen przyznawanych przez oddających głosy w plebiscycie konsumentów.

"**Laur Konsumenta**" to największy program konsumencki w kraju. Od 12 lat przynosi producentom odpowiedź na jedno z podstawowych pytań: które produkty/usługi są obecnie liderami popularności w swojej grupie. Laur Konsumenta jest potwierdzeniem dobrej opinii Polaków o produktach i usługach, formą ich zbiorowej rekomendacji.

Firma GERDA otrzymała tytuł dla całej marki, czyli zarówno dla drzwi do domów, mieszkań, jak i zamków oraz okuć.



**Jest mi niezwykle miło poinformować, że marka GERDA została uznana za jedną z najsilniejszych marek na polskim rynku i otrzymuje tym samym tytuł Superbrands 2015/16 i Created in Poland Superbrands 2015/16.**

Międzynarodowa organizacja **The Superbrands Ltd.**, działająca obecnie w 87 krajach, od ponad 20 lat wyłania i nagradza najsilniejsze marki funkcjonujące na lokalnych rynkach.

Tytuł **Created in Poland Superbrands**, dedykowany najsilniejszym markom z polskim rodowodem, został przyznany w wyniku badania konsumenckiego, przeprowadzonego przez instytut badawczy ARC Rynek i Opinia na próbie ponad 15 tysięcy polskich respondentów. O przyznaniu tytułu **Superbrands** decydowała, obok konsumentów, ekspercka Rada Marek.

Otrzymany Certyfikat jak również możliwość posługiwania się powyższym tytułem przez markę **GERDA** w komunikacji PR, nie wiążą się z żadnymi opłatami. Certyfikat umożliwia jednocześnie przystąpienie do Klubu Superbrands, zrzeszającego najsilniejsze marki obecne na polskim rynku.

Łączę wyrazy szacunku,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Monika Kowalewska'.

Monika Kowalewska  
Project Director  
Superbrands Polska

Superbrands®  
POLSKA



w wyniku badania konsumenckiego na próbie  
15 055 respondentów oraz głosowania ekspertów  
Rady Marek, otrzymuje tytuł

**SUPERBRANDS 2015/16**

oraz

**CREATED IN POLAND  
SUPERBRANDS 2015/16**

Stephen Smith  
CEO Superbrands Ltd.

dr Krzysztof Najder  
Przewodniczący Rady Marek

Uzyskane tytuły są jednocześnie zaproszeniem do Klubu Superbrands



PARTNERZY STRATEGICZNI SUPERBRANDS



Stratosfera  
by Deloitte.



THINKTANK



**newss.pl**

Prestiżowe nagrody dla Gerdy

---

**GERDA** ([PRESS BOX](#))