



Gerda została wyróżniona w XII edycji ogólnopolskiego plebiscytu popularności produktów / marek / usług Laur Konsumenta 2016 najwyższym tytułem w konkursie: TOP MARKA 2016.

Top Marka to tytuł, o przyznaniu którego decyduje przede wszystkim pozycja marki, dynamika jej rozwoju wśród konkurencyjnych brandów. Najlepiej postrzegane przez rynek "Top Marki" wyłaniane są na podstawie analizy popularności marek, a także ocen przyznawanych przez oddających głosy w plebiscycie konsumentów.

"**Laur Konsumenta**" to największy program konsumencki w kraju. Od 12 lat przynosi producentom odpowiedź na jedno z podstawowych pytań: które produkty/usługi są obecnie liderami popularności w swojej grupie. Laur Konsumenta jest potwierdzeniem dobrej opinii Polaków o produktach i usługach, formą ich zbiorowej rekomendacji.

Firma GERDA otrzymała tytuł dla całej marki, czyli zarówno dla drzwi do domów, mieszkań, jak i zamków oraz okuć.



Jest mi niezwykle miło poinformować, że marka GERDA została uznana za jedną z najsilniejszych marek na polskim rynku i otrzymuje tym samym tytuł Superbrands 2015/16 i Created in Poland Superbrands 2015/16.

Międzynarodowa organizacja **The Superbrands Ltd.**, działająca obecnie w 87 krajach, od ponad 20 lat wyłania i nagradza najsilniejsze marki funkcjonujące na lokalnych rynkach.

Tytuł **Created in Poland Superbrands**, dedykowany najsilniejszym markom z polskim rodowodem, został przyznany w wyniku badania konsumenckiego, przeprowadzonego przez instytut badawczy ARC Rynek i Opinia na próbie ponad 15 tysięcy polskich respondentów. O przyznaniu tytułu **Superbrands** decydowała, obok konsumentów, ekspercka Rada Marek.

Otrzymany Certyfikat jak również możliwość posługiwania się powyższym tytułem przez markę **GERDA** w komunikacji PR, nie wiążą się z żadnymi opłatami. Certyfikat umożliwia jednocześnie przystąpienie do Klubu Superbrands, zrzeszającego najsilniejsze marki obecne na polskim rynku.

Łączę wyrazy szacunku,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Monika Kowalewska'.

Monika Kowalewska
Project Director
Superbrands Polska

Superbrands®
POLSKA



w wyniku badania konsumenckiego na próbie
15 055 respondentów oraz głosowania ekspertów
Rady Marek, otrzymuje tytuł

SUPERBRANDS 2015/16

oraz

**CREATED IN POLAND
SUPERBRANDS 2015/16**

Stephen Smith
CEO Superbrands Ltd.

dr Krzysztof Najder
Przewodniczący Rady Marek

Uzyskane tytuły są jednocześnie zaproszeniem do Klubu Superbrands



PARTNERZY STRATEGICZNI SUPERBRANDS



Stratosfera
by Deloitte.



THINKTANK



newss.pl

Prestiżowe nagrody dla Gerdy

GERDA ([PRESS BOX](#))