



10 marca 2016 r. rozpoczyna się konkurs na projekt koncepcyjny toalety publicznej w Płocku. Jest to 18-ta edycja konkursu organizowanego przez markę KOŁO, w którym uczestnicy będą ubiegać się o nagrody o łącznej wartości 40 000 zł. Partnerem konkursu jest Urząd Miasta Płock. Miasto wyraziło chęć budowy toalety wg. projektu konkursowego, któremu w czerwcu 2016 r. zostanie przyznana nagroda główna!

Płock, podobnie jak Warszawa i Kazimierz Dolny położony nad rzeką Wisłą, jest miastem chętnie odwiedzanym przez turystów, a w sezonie letnim dodatkowo przyciąga ich bogatą ofertą festiwalową. Jednym z problemów, z jakim borykają się nie tylko odwiedzający miasto, ale również jego mieszkańcy, jest deficyt publicznych toalet. W 2015 r. ratusz rozpoczął remont toalet przy pl. Narutowicza oraz przy ul. Królewieckiej. Jednak zdaniem mieszkańców, Płock ciągle potrzebuje nowych tego typu obiektów.

### **NOWA TOALETA DLA MIESZKAŃCÓW PŁOCKA**

Na problem braku toalet miejskich od kilkunastu lat odpowiada Konkurs KOŁO. Jest to rozpoznawalna i ciesząca się dużym uznaniem społeczna inicjatywa firmy – co roku organizatorzy otrzymują ponad 300 prac konkursowych na projekt koncepcyjny toalety publicznej. Przykładem poprzednich realizacji konkursowych jest m.in. Pawilon Plażowy w Warszawie oraz oddana do użytku mieszkańców w listopadzie 2015 r. toaleta przy Rondzie Mogiłskim w Krakowie.

Przedmiotem tegorocznej edycji konkursu jest projekt koncepcyjny wolnostojącej toalety miejskiej w Płocku, której forma zostanie harmonijnie dopasowana do otoczenia al. Antoniego Roguckiego. Na wybór lokalizacji wpływ mieli sami mieszkańcy – zgłaszając ją m.in. w ramach budżetu partycypacyjnego.

Aleja Antoniego Roguckiego to główny ciąg spacerowy, znajdujący się na największym osiedlu Płocka - Łukasiewicza. Osiedle powstało w latach 70-tych XX wieku i zdominowane jest przez zabudowę mieszkaniową wielorodzinną – wielkopłytową. W bezpośrednim sąsiedztwie lokalizacji toalety znajduje się zabudowa mieszkaniowa wielorodzinną, szkoły (podstawowa i gimnazjum) oraz kościół. Aleja Antoniego Roguckiego stanowi miejsce rekreacji

i wypoczynku dla mieszkańców osiedla oraz wraz z al. Spacerową tworzy zielony ciąg pieszy, będący połączeniem ze Starym Miastem i nabrzeżem wiślanym.

Termin nadsyłania projektów upływa 09.05.2016 r., a wyniki zostaną ogłoszone 22.06.2016 r. Konkurs ma charakter otwarty. Udział w nim mogą brać pełnoletnie osoby fizyczne. Uczestnicy konkursu będą ubiegać się o nagrody o łącznej wartości 40 000 zł.

Prace konkursowe oceni jury, w skład którego wchodzi m.in. Dorota Chudowska-Rączka - Przewodnicząca Zespołu ds. Estetyki Miasta Płocka, prof. Ewa Kuryłowicz – Wydział Architektury PW, APA Kuryłowicz & Associates, Jerzy Jaworski – Pracownia Architektoniczna Królikowski i Jaworski S.C., Janusz Łabuz – Płocka Pracownia Projektowa Arch, Janusz Łabuz, dr Bolesław Stelmach – Stelmach i Partnerzy Biuro Architektoniczne Sp. z o. o., Przemysław Powałacz - Prezes Zarządu Geberit Sp. z o.o.

Ponadto w dniach 08-15 czerwca 2015 r. na wybrane prace głosować będą internauci. Praca, która zdobędzie najwięcej głosów otrzyma dodatkowe wyróżnienie i nagrodę pieniężną.

Szczegóły konkursu oraz regulamin znajdują się na stronie: [www.konkurskolo.pl](http://www.konkurskolo.pl)

#### **AKCJA SPOŁECZNA NIE OLEWAMY MIASTA**

Deficyt toalet publicznych to duży problem dla mieszkańców polskich miast. Pod koniec 2015 r, w ramach akcji Nie olewamy miasta, której patronem jest marka KOŁO, organizatorzy zapytali mieszkańców 8 największych miast w Polsce, czego im w ich miastach brakuje. Na podstawie zebranych zgłoszeń powstała Mapa miejskich potrzeb. Wśród 5 głównych potrzeb, uczestnicy wskazali m.in. potrzebę wybudowania nowych toalet publicznych.

Szczegóły akcji dostępne są na stronie [Nieolewamy miasta.pl](http://Nieolewamy miasta.pl) oraz na Facebook.com/nieolewamy miasta

**KOŁO**

18.

**KONKURS**  
NA PROJEKT ŁAZIENKI

Zaprojektuj nową toaletę  
dla mieszkańców Płocka  
i WYGRAJ 20.000 zł!

**newss.pl**

Powstanie projekt nowej toalety publicznej dla mieszkańców Płocka

---

*Od ponad 50 lat KOŁO jest wiodącą na rynku marką w dziedzinie wyrobów wyposażenia łazienek w Polsce. Od lutego 2015 r. jest również częścią Grupy Geberit – europejskiego lidera technologii sanitarnych. W ofercie znaleźć można najwyższej jakości wyroby marki KOŁO, Keramag i Keramag Design, takie jak: ceramika i meble łazienkowe, wanny i brodziki akrylowe, kabiny prysznicowe oraz systemy instalacyjne.*

**KOŁO**

[Więcej informacji z firmy KOŁO \(press box\)](#)