

Seyo, marka kosmetyków do pielęgnacji i higieny ciała dostępnych wyłącznie w Drogeriach Natura, powraca z odświeżoną propozycją asortymentową. W ramach rebrandingu na rynku pojawi się linia żeli pod prysznic dla kobiet opatrzona nowym logiem marki, zaś pod koniec grudnia kolejnym wdrożeniem będą mydła w płynie z pompką o wyjątkowych zapachach.

Seria nowości kosmetycznych od Seyo skierowana jest do młodych konsumentek, kobiet aktywnych i pełnych energii. Asortyment będzie sukcesywnie powiększany, w najbliższym czasie planowane jest wprowadzenie kolejnych linii produktów do pielęgnacji ciała. Marka Seyo wychodzi do klientek z propozycją kosmetyków wyłącznie polskiej produkcji, kontynuując owocną współpracę z producentami rodzimego rynku.

Produkty Seyo dostępne będą wyłącznie w Drogeriach Natura, jednej z największych sieci sklepów kosmetycznych w Polsce, liczących obecnie ponad 270 placówek. Drogerie Natura posiadają w swoim portfolio szereg rozpoznawalnych i cenionych przez Klientów marek wyłącznościowych, obejmujących zarówno kosmetyki do makijażu, takie jak Kobo Professional, Sensique czy My Secret, jak i produkty do higieny ciała Milly.

Drogerie Natura