



Akcja promocyjna „Spełnij marzenie o bezpieczeństwie”, której organizatorem jest firma WIŚNIEWSKI zostaje przedłużona do 15 grudnia! Do tego czasu będzie można nabyć wybrane produkty firmy w niezwykle atrakcyjnych cenach, a przy okazji wesprzeć domy dziecka.

SPEŁNIJ MARZENIE O BEZPIECZEŃSTWIE to nie tylko zadanie konkursowe skierowane do wychowanków domów dziecka i placówek opiekuńczo-wychowawczych. To także interesująca obniżka cen produktów marki WIŚNIEWSKI. Z zakupu każdego promocyjnego artykułu 100 zł zostanie przeznaczone na wyposażenie placówek opiekuńczo-wychowawczych. Specjalnie z myślą o swoich klientach firma Wiśniowski przedłuża czas promocji do 15 grudnia. Dzięki temu więcej osób będzie mogło zakupić w atrakcyjnych cenach: bramę garażową automatyczną **UniTherm** z płaszczem o grubości 60 mm, drzwi aluminiowe **CREO** z zawiasami ukrytymi w skrzydle czy interesujące wzorniczo ogrodzenia posesyjne z kolekcji **MODERN** dostępne z rabatem 10%. Zachęcamy do skorzystania z promocji. Więcej informacji znajduje się na stronie internetowej www.wisniowski.pl oraz w punktach handlowych na terenie całej Polski oferujących produkty firmy WIŚNIEWSKI.

Przypominamy również, że jeszcze tylko przez kilka dni można głosować na jedną spośród prawie 90 prac konkursowych. Głosy można oddawać do 30 listopada za pomocą aplikacji na stronie https://apps.facebook.com/click_competition/25566/pl. Spośród 30 prac z największą ilością głosów, jury wybierze 10 laureatów, których firma WIŚNIEWSKI wyposaży w swoje produkty. Ogłoszenie wyników nastąpi już 6 grudnia 2015 roku.

WIŚNIEWSKI ([PRESS BOX](#))
www.wisniowski.pl