

Agencja Kropka Bordo nawiązała współpracę z Piotrem Eiblem. Będzie on odpowiedzialny za rozwój działu New Business. Do maja 2008 przez 5 lat Eibl był związany z Euro RSCG 4D, gdzie ostatnio zajmował stanowisko Account Director.

Kropka Bordo to nowa agencja reklamowa założona przez byłych dyrektorów Euro RSCG 4D: Piotra Małkiewicza, Jana Lamprechta, Dorotę Szczepańską oraz Monikę Łapczyńską-Zygan. Kropka Bordo oferuje swoim klientom sieciowe standardy obsługi klienta, zachowując świeże i elastyczne podejście do każdego projektu, niezależnie od jego wielkości. Agencja specjalizuje się w tworzeniu strategiczno-kreatywnych rozwiązań, wykorzystując wszelkie dostępne narzędzia marketingowe.

Kropka Bordo