



Sieć elektromarketów Media Expert, po raz trzeci została laureatem nagrody Laur Konsumenta 2015. W ramach XI edycji tego znanego, ogólnopolskiego plebiscytu, marce Media Expert przyznano również specjalny Laur Konsumenta - Odkrycie 2015 w kategorii Jakość Obsługi.

„W naszej codziennej pracy zwracamy uwagę na każdy szczegół – od lokalizacji sklepu zaczynając, a na kompleksowej i wyczerpującej informacji dla klienta kończąc. Przy tak rozbudowanej sieci sprzedaży i katalogu oferowanych produktów, pełna i szybka informacja jest dla klientów bezcenna. Stawiamy na zespoły znakomicie przeszkolonych doradców, którzy mają za zadanie ułatwić decyzję i dobrać produkty optymalnie dopasowane do oczekiwań konsumentów. Staramy się, by każdy klient był zadowolony z zakupów w Media Expert i zapewne właśnie to przekłada się na zaufanie i sympatię wyrażoną w badaniu przez respondentów.” – mówi Michał Mystkowski, rzecznik prasowy sieci.

Przypomnijmy - Media Expert jest najszybciej rozwijającą się siecią elektromarketów w Polsce. Obecna na naszym rynku od 2002 roku, niezmiennie dostarcza klientom najlepszy sprzęt RTV i AGD, multimedia, laptopy, foto, smartfony, a w wybranych sklepach również rowery, skutery, quady, elektronarzędzia, sprzęt relaksacyjny i sprzęt do pielęgnacji ogrodów. Obecnie, w ramach sieci działa już ponad 330 elektromarketów w całym kraju. Sieć zatrudnia ponad 4 tys. pracowników.

„Bardzo cieszy nas kolejne wyróżnienie tą prestiżową nagrodą, podsumowującą wieloletnie działania i wysiłek wielu osób. Dzięki nim jesteśmy dziś jedną z tych polskich firm, które wyznaczają standardy obsługi klienta. Laur Konsumenta oraz tytuł Odkrycie 2015 w kategorii Jakość Obsługi to dla nas również ogromna motywacja do dalszej pracy.” – Marek Grzebita, prezes zarządu Media Expert

Sklep www.mediaexpert.pl jest regularnie notowany wśród najpopularniejszych witryn w kategorii E-commerce w Polsce według badania Megapanel PBI/Gemius.

Sieć Media Expert w roku 2012 przystąpiła do największej w Europie Grupy Zakupowej Rynku Dóbr Elektroniki Konsumentckiej – EURONICS International. Wolumen sprzedaży EURONICS, realizowanej w 30 krajach europejskich wynosi 16 mld EUR. Grupa poprzez 11 tys. lokalizacji, dociera łącznie do 600 mln konsumentów.

Więcej informacji także na www.mediaexpert.pl

TERG / Media Expert

www.mediaexpert.pl

[więcej informacji z Media Expert](#)