Przed nami mecz Polska – Niemcy. To ważne spotkanie dla biało-czerwonych w ramach eliminacji do Mistrzostw Europy UEFA 2016. Z tej okazji Media Markt proponuje swoim klientom, cieszący się niesłabnącą popularnością, konkurs “Ustrzel daromowe zakupy”, w którym trafiając do bramki można uzyskać zwrot wydanych pieniędzy na kartę podarunkową, uprawniającą do zakupów w sklepach sieci.

W dniach 9-14 października Media Markt zachęca fanów futbolu do zabawy, polegającej na oddaniu strzału do specjalnie przygotowanej bramki. Aby sprawdzić swoje umiejętności piłkarskie wystarczy dokonać zakupów za minimum 50 zł w dowolnym sklepie stacjonarnym Media Markt i zgłosić chęć udziału w konkursie. Każdy z uczestników może oddać tylko jeden strzał.

Wyzwanie można podejmować w godzinach otwarcia marketu. Szczegółowe informacje na temat akcji można znaleźć w regulaminie dostępnym w sklepach Media Markt oraz na stronie internetowej www.mediamarkt.pl .



Sklepy Media Markt oferują najpełniejszy na rynku asortyment w zakresie elektroniki użytkowej. Można tu kupić zarówno nowinki techniczne, produkty z najwyższej półki, jak i popularny markowy sprzęt w najlepszych cenach. Nowoczesna forma prezentacji produktów ułatwia dokonanie przemyślanego wyboru, a o obsługę klientów dbają profesjonalnie przeszkoleni pracownicy. W celu sfinansowania zakupu można zawrzeć na miejscu umowę kredytową przy minimum formalności. Aktualnie sieć posiada 48 marketów w 39 miastach Polski.

Media Markt
Więcej informacji z firmy MEDIA SATURN (press box)