



Z okazji Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej w Brazylii, Media Markt rusza z interaktywną aplikacją o tematyce piłkarskiej. Zadaniem uczestników jest strzelanie wirtualnych goli, dzięki którym mają szansę wygrać wyjątkowe nagrody.

Do 18 czerwca w sklepach Media Markt w ramach akcji „Ustrzel swoje zakupy” można wygrać zwrot wydanych pieniędzy. Sieć przygotowała również ciekawą zabawę dla internautów. Dzięki nowoczesnym technologiom, uczestnicy kierują piłką z ekranu smartfona, celując w światło bramki, które znajduje się na ekranie komputera. Za każde celne trafienie przyznawane są punkty.

Na najlepszych strzelców czeka pytanie konkursowe związane z Mistrzostwami Świata, na które odpowiadają, walcząc o nagrody: piłkarskie koszulki Media Markt z własnym nazwiskiem oraz karty podarunkowe.

Aby wziąć udział w zabawie, wystarczy polubić fanpage Media Markt Polska na Facebooku, a następnie kliknąć w link kierujący do aplikacji. Następnie w przeglądarce na smartfonie należy wpisać adres: strzelzplaca.pl i zeskanować kod QR lub podać otrzymane wcześniej hasło.

Więcej informacji o konkursie na profilu marki: facebook.com/MediaMarktPolska



Media Markt to największy w Europie sprzedawca detaliczny artykułów z zakresu elektroniki użytkowej. Sklepy sieci

oferują najpełniejszy na rynku asortyment w zakresie sprzętu multimedialnego, teleinformatycznego, fotograficznego, telewizorów, urządzeń audio-video, biurowych i AGD oraz pełną gamę akcesoriów, a także książki, oprogramowanie, gry komputerowe oraz filmy i muzykę. Obecnie Media Markt posiada w Polsce 48 marketów oraz sklep internetowy mediamarkt.pl.

Media SATURN

[Więcej informacji z firmy MEDIA SATURN \(press box \)](#)