

Brytyjska firma ubezpieczeniowa z przedwojennymi tradycjami działalności w Polsce otworzyła dzisiaj swoją placówkę w Toruniu. Prudential deklaruje dalszy rozwój sieci współpracujących konsultantów i oddziałów, a zainteresowanym nawiązaniem współpracy mieszkańcom Torunia i okolic zapewni niezbędne szkolenia i narzędzia. Z województwa kujawsko-pomorskiego ma docelowo pochodzić ok. 100 konsultantów ubezpieczyciela. Swoją ofertę współpracy i pomocy w uruchomieniu dodatkowej aktywności zawodowej Prudential kieruje między innymi do nauczycieli.

Prudential w szybkim tempie rozwija swoją sieć oddziałów i współpracujących konsultantów. Do początku 2014 r. firma otworzyła swoje oddziały w Warszawie, Gdańsku, Katowicach, Poznaniu, Wrocławiu, Krakowie, Łodzi, i Szczecinie. W ciągu dwóch tygodni lutego 2014 r. Prudential otworzył dwa kolejne, 14 lutego w Bielsku-Białej, kilka dni później w Toruniu.

„Z otwarcia oddziału w Toruniu jesteśmy szczególnie dumni. To nasza dziesiąta kolejna placówka otwarta jeszcze przed upływem roku od naszego powrotu na polski rynek. Dosłownie kilka dni temu otworzyliśmy nasz oddział w Bielsku-Białej, do końca lutego otworzymy kolejny. W Toruniu chcemy docelowo współpracować z prawie stoma konsultantami, którym zaoferujemy program rozwoju zawodowego. Naszą ofertę kierujemy zwłaszcza do nauczycieli, dla których może to być okazja do zdobycia dodatkowych dochodów z własnej działalności gospodarczej. Otwarcie oddziału w Toruniu oznacza, że jesteśmy już obecni w większości największych polskich miast, a naszym następnym krokiem będzie rozwijanie obecności Prudential w nieco mniejszych, ale równie prężnie działających ośrodkach.” – powiedział Abhishek Bhatia, prezes Prudential w Polsce. „Cieszę się, że rozwijamy swoją działalność w Polsce zgodnie z planem.” – dodał Bhatia.

Firma obecna już we wszystkich największych miastach w Polsce, planuje uruchomienie sieci oddziałów również w mniejszych miastach. Do końca tego roku Prudential chce posiadać oddziały w dwudziestu polskich miastach, realizując w ten sposób strategię obecności w pobliżu swoich potencjalnych klientów. Firma, mocno związana z przedwojenną Warszawą (choćby w postaci swojej siedziby w budynku Prudential przy dzisiejszym Pl. Powstańców Warszawy) i Śląskiem (oddział w Katowicach) wychodzi poza lokalne postrzeganie swojej działalności. Ubezpieczyciel zapowiada również nową kampanię w środkach masowego przekazu.

Z Torunia i okolic Prudential zamierza pozyskać do współpracy docelowo prawie 100 osób. Mają one pracować jako konsultanci ubezpieczeniowi.

„Dziesiąty oddział Prudential w Polsce i pierwszy w Toruniu. Nie mamy powodów, by nie wierzyć, że to „strzał w dziesiątkę”. Otwieramy swój kolejny oddział na mapie Polski, a w samym Toruniu i okolicach planujemy pozyskać do współpracy docelowo 100 osób, nie wyłączając przy tym osób z całego regionu. Podobnie, jak w przypadku pozostałych oddziałów, swoją ofertę współpracy – niezbędne szkolenia i narzędzia – kierujemy również do nauczycieli. Ten model aktywizacji osób, które w swoje życie wpisane mają poczucie misji, łatwość tłumaczenia i sieć kontaktów, dobrze sprawdza się w pozostałych oddziałach w Polsce. Możliwość pracy w niepełnym wymiarze godzin w połączeniu z doradztwem w finansach będzie naszym zdaniem stanowił dobry sposób aktywizacji tej grupy zawodowej. Wszyscy nasi konsultanci przechodzą intensywne szkolenia, nie tylko z umiejętności sprzedażowych, ale również z prowadzenia własnego biznesu, co w przypadku każdego miasta stanowi dodatkową korzyść w obszarze gospodarczej aktywności jego mieszkańców.” – tłumaczy Robert Zagata, dyrektor sprzedaży ubezpieczyciela, obecny na uroczystości otwarcia toruńskiej placówki Prudential w Polsce.

Adres oddziału w Toruniu to ul. Grudziądzka 46-49, budynek Marbud.

Prudential chce zainwestować w Polsce 150 mln zł w ciągu trzech pierwszych lat działalności. Środki te firma przeznaczy na otwarcia kolejnych oddziałów oraz rozwój sieci sprzedaży (współpracujący konsultanci) i

infrastruktury. Prudential w Polsce deklaruje również wzrost liczby pracowników i współpracujących konsultantów – obecnie łączna ich liczba wynosi ok. 550 osób, w 2015 r. ma ich być ok. 1 200, a docelowo – ok. 3 tys. Do końca lutego firma otworzy swój jedenasty oddział lokalny, tym razem we wschodniej Polsce.



Kontakt dla mediów:

Damian Ziaber

Tel. 502 591 655

E-mail: Damian.ziaber@prudential.pl

* * *

Prudential prowadzi działalność w Polsce od marca 2013 r.; jest częścią założonej w 1848 r. brytyjskiej grupy ubezpieczeniowej. Towarzystwo oferuje rozwiązania, które zapewniają ochronę ubezpieczeniową połączoną z możliwością oszczędzania na dowolny cel. Flagowym produktem Prudential jest unikalne na polskim rynku ubezpieczenie na życie „Premiopolisa”, która pozwala planować finansową przyszłość i pomnażać oszczędności oraz w kompleksowy sposób zabezpiecza klientów np. w razie poważnej choroby, niezdolności do pracy oraz innych zdarzeń. Firma otworzy w sumie ok. 25-30 oddziałów. Prudential współpracuje obecnie z siecią 500 konsultantów ds. planowania finansowego. Planuje się, że do 2015 roku będzie ich około tysiąca, a docelowo – ok. 3 tys. Motto Prudential to: „Od 165 lat staramy się robić więcej niż inni, bo dla kogoś może to znaczyć wszystko.”

INTERNET

Strona oficjalna www.prudential.pl

Profil Prudential w Polsce na Facebooku: <https://www.facebook.com/CzasNaPrzyszlosc?ref=ts&fref=ts>.

Dane kontaktowe oddziału w Toruniu <http://www.prudential.pl/oddzialy-i-konsultanci/-/br-viewer/branch/TORUN>