



Jeśli w najbliższą sobotę wybierasz się na Łódź Design Festival, na Twojej liście powinny znaleźć się obowiązkowo trzy wydarzenia: warsztaty Paradyżowa Kraina, obejrzenie wielkoformatowej mozaiki pt. Pocałunek Miłości oraz jedyne w swoim rodzaju Domu Iluzji. Na te wszystkie wydarzenia zaprasza Ceramika Paradyż, Mecenasa Główny Festiwalu. Nie może Cię tam zabraknąć!

#### **Dla milusińskich**

Paradyżowa Kraina to warsztaty kreatywne dla dzieci, które już trzeci rok z rzędu odbywają się w ramach Łódź Design Festival. Podobnie jak w ubiegłym roku uczestnicy zostali podzieleni na trzy kategorie wiekowe. Zaplanowano dla nich m.in. wspólne tworzenie najwyższej wieży ze sznurka, taśmy i makaronu spaghetti, której zwieńczeniem będzie mozaika Ceramiki Paradyż. Główną częścią zajęć w każdej z grup będzie budowanie Paradyżowej Krainy na gotowym planie miasta. Pomysłodawcą warsztatów jest Ceramika Paradyż, a za ich tegoroczny program odpowiadają Archidzieciaki.

#### **Dla nieco starszych**

Zwiedzając Centrum Festiwalowe obowiązkowo trzeba zawitać na I piętro do Domu Iluzji, w którym nic nie jest takie, jak się wydaje. To jedyne miejsce, gdzie ściany się ruszają, a podłoga ma wymiar 3D. A to wszystko za sprawą graficznych nadruków na płytkach ceramicznych. Miłośników sztuki ulicznej zapraszamy z kolei na uroczyste odsłonięcie street artowej mozaiki ceramicznej Pocałunek miłości, która powstała w ramach projektu Galeria w przejściu. Przy ul. Konstytucyjnej w Łodzi ściany przejścia podziemnego zostały ozdobione wielkoformatową mozaiką, wykonaną z płytek Ceramiki Paradyż. Autorem pracy jest łódzki twórca street artu Egon Fietke, a organizatorem Stowarzyszenie Na co dzień i od święta.

Zapraszamy także na [www.paradyz.com](http://www.paradyz.com) oraz [www.myway-paradyz.com](http://www.myway-paradyz.com).

---

**Grupa Paradyż**, w skład której wchodzi spółki Ceramika Paradyż Sp. z o.o. i Paradyż Sp. z o.o., to wiodący polski producent płytek ceramicznych. Od ponad 20-stu lat tworzy produkty, które zyskują uznanie klientów w prawie 40 krajach świata. Produkty Grupy Paradyż powstają w pięciu zakładach produkcyjnych wyposażonych w nowoczesny i zaawansowany park maszynowy. Inwestycje w nowoczesne technologie, doskonała jakość wyrobów oraz uznane wzornictwo to podstawa dynamicznego rozwoju firmy. Ofertę wyróżnia nowatorski design, dbałość o dopracowanie detali oraz szeroka gama kompletnych kolekcji ściennie-podłogowych i elementów zdobniczych w wielu formatach, co daje szerokie możliwości aranżacji odmiennych w charakterze wnętrz. Obecny potencjał rynkowy Grupy Paradyż to 1700 pracowników oraz trzy marki w portfolio produktowym – marka Kwadro Ceramika skierowana do segmentu ekonomicznego, marka Paradyż oferująca szeroką paletę kolekcji w różnych stylach i formatach oraz marka My Way Paradyż Group - propozycja premium skierowana do najbardziej wymagających klientów, którzy poszukują indywidualnych i nowatorskich rozwiązań w zakresie wzornictwa oraz technologii wykonania. Elegancja, styl, radość, klasyka, a także nowoczesny minimalizm - produkty Grupy Paradyż to pewny i najlepszy z możliwych wyborów – to

*gwarancja pięknego wnętrza. Uznanie klientów potwierdzone dynamicznie rosnącymi wynikami sprzedaży oraz licznymi nagrodami przyznanymi w prestiżowych konkursach – m.in. Złota Statuetka Lidera Polskiego Biznesu 2012, tytuł „Ambasador Polskiej Gospodarki 2012”, Złote Godło w kategorii QI Product w konkursie „Najwyższa Jakość Quality International”, nagrodę "Filary Polskiej Gospodarki 2012" oraz „Wielka Perła Ceramiki UE 2012 z Diamentami” dowodzą, że Grupę Paradyż można dziś uważać za przewodnika po światowym designie na rodzimym rynku materiałów budowlanych i wyposażenia wnętrz oraz doskonałą wizytówkę polskiego przemysłu na świecie.*

**Ceramika Paradyż**

więcej informacji ([PRESS BOX](#))