



Media Expert, sieć specjalizująca się w sprzedaży sprzętu RTV – AGD – Multimedia, dynamicznie się rozwija. Do końca roku planowane jest otwarcie jeszcze blisko 30 nowych sklepów, głównie w galeriach i parkach handlowych.

Nowe sklepy Media Expert powstaną m.in. w takich miastach jak: Brzeszcze (Park Handlowy, 600 mkw.), Skarżysko-Kamienna (CH Hermes, 600 mkw.), Wrocław (CH Marino, 800 mkw.), Stalowa Wola (Galeria Stalowa, 850 mkw.), Zielona Góra (CH Carrefour, 530 mkw.), Czechowice-Dziedzice (Stara Kablownia, 1100 mkw.), Bytom (Park Handlowy Saller, 1000 mkw.), Chojnice (CH Brama Pomorza, 1300 mkw.), Radom (Atrium Gama Radom, 1000 mkw.) i Grójec (CH Dekada, 800 mkw.).

Otwarcie tych sklepów Media Expert w drugiej połowie roku sprawi, że przez cały rok 2013 sieć poszerzy się o blisko 50 nowych punktów sprzedaży. Wszystkie nowe inwestycje przeprowadza TERG S.A.



newss.pl

Jeszcze około 30 nowych marketów Media Expert do końca 2013 roku

TERG / Media Expert

www.mediaexpert.pl

[więcej informacji z Media Expert](#)