Konkurs „Wygraj Subaru” zorganizowany przez sieć elektromarketów Saturn oraz firmę Sony został rozstrzygnięty. Nagroda główna – samochód Subaru XV – trafiła do Głogowa.

Konkurs „Sony VAIO & Saturn – Wygraj Subaru” trwał od 22 listopada do 21 grudnia 2012 roku. Udział w nim mogli wziąć klienci sklepów Saturn z Katowic, Tychów, Krakowa, Lubina, Łodzi i Wrocławia. Aby włączyć się do rywalizacji, podczas trwania konkursu należało zakupić w jednym z powyższych sklepów Saturn notebook Sony VAIO z Kolekcji Zima 2013 z Windows 8 i przesłać do organizatora zdjęcie na temat „Moja najbardziej ekstremalna przygoda z użytkowaniem notebooka Sony VAIO”.

Spośród wielu ciekawych zdjęć nadesłanych na konkurs największe uznanie jury uzyskała fotografia pana Marcina Zubowskiego, na której pozuje ze swoim notebookiem Sony VAIO wisząc na linie nad rynkiem w Głogowie.

Uroczyste wręczenie nagrody głównej miało miejsce 5 stycznia br. w Galerii Handlowej Cuprum Arena w Lubinie. Podczas imprezy zwycięzca otrzymał kluczyki do swego nowego samochodu z rąk Marty Kańskiej-Klonowskiej, dyrektor lubińskiego marketu SATURN oraz Wojciecha Kotary, Area Key Acount Managera Sony VAIO.



SATURN *to ceniona marka sklepów z elektroniką użytkową, należąca do holdingu Media-Saturn. W Polsce pierwsze sklepy powstały w 2004 roku. Obecnie SATURN dysponuje ponad 420 marketami w 10 krajach, z czego 17 zlokalizowanych jest w Polsce. Sklepy SATURN oferują najpełniejszy na rynku asortyment w zakresie sprzętu multimedialnego, teleinformatycznego, fotograficznego, telewizorów, urządzeń audio-wideo, biurowych, AGD i pełną gamę akcesoriów, a także książki, programy i gry komputerowe oraz filmy i muzykę. Sieć oferuje również marki własne: ok., PEAQ, KOENIC i ISY.*

Saturn
www.saturn.pl
Więcej informacji z firmy MEDIA SATURN (press box)