

5 lipca nazwa.pl wprowadza do swojej oferty nowy program antywirusowy FileMedic stworzony przez międzynarodową grupę inżynierów kierowaną przez Mateusza Sella, syna Marka Sella autora pierwszego polskiego antywirusa - mks_vir.

Owocem wielomiesięcznych prac jest aplikacja łącząca zaawansowane technologie Fusebox, Edgescan z intuicyjną obsługą.

Fusebox umożliwia przechowywanie podejrzanych plików w zaszyfrowanym, bezpiecznym katalogu niedostępnym dla innych programów; Edgescan rozpoznaje niesklasyfikowane zagrożenia komputera za pomocą zaawansowanych mechanizmów heurystycznych.

Program FileMedic Antivirus 2012 cechuje przede wszystkim intuicyjność obsługi. Nasz produkt dedykujemy użytkownikom, którzy wymagają od swojego antywirusa samodzielnego działania i zapewnienia ochrony, bez konieczności dodatkowej konfiguracji ustawień bezpieczeństwa – mówi Mateusz Sell, udziałowiec FileMedic.

Niższa niż u konkurencji jest również cena licencji FileMedic, co pozwala na redukcję kosztów przy jednoczesnym zachowaniu najwyższych, światowych standardów bezpieczeństwa.

nazwa.pl jest Generalnym Dystrybutorem nowego antywirusa, oferując licencję jedno- i trzystanowiskową w cenie 49 i 99 zł rocznie. Oprócz tego wszyscy klienci dokonujący przedłużenia serwera Active, otrzymają darmową licencję programu na trzy stanowiska na rok.

Kibicowaliśmy projektowi FileMedic od samego początku. Jego olbrzymi potencjał sprawił, że postanowiliśmy wejść do gry i podjęliśmy współpracę z producentem, jako Generalny Dystrybutor produktu dla klientów końcowych - mówi Tomasz Żyła, prezes zarządu w nazwa.pl. Współpraca pozwoli nam również dotrzeć z usługami nazwa.pl do nowej grupy klientów – dodaje.

Wersja 30-dniowa programu do pobrania <http://nazwa.pl/antywirus.html>

nazwa.pl