



Media Expert dynamicznie rozwija się na polskim rynku już od 10 lat. Dzięki wspólnej ciężkiej pracy, skutecznie obranej i konsekwentnie realizowanej strategii „Media Expert – najlepszy elektromarket w mieście” i dzięki dobrej współpracy z naszymi Strategicznymi Partnerami Handlowymi wszystkich branż: RTV, AGD, IT, multimedia, foto, GSM, skutery, rowery oraz z Instytucjami Finansującymi sprzedaż ratalną oraz sprzedaż ubezpieczeń realizujemy z sukcesem nasz cel – umocnienia pozycji nr 1 w Polsce dla miast do 100 tys. mieszkańców.

Z przyjemnością informujemy, że mając na celu dalsze wzmocnienie przez sieć Media Expert pozycji nr 1 w Polsce dla miast do 100 tys. mieszkańców, ze skutkiem na dzień 1.06.2012 podpisaliśmy umowę o przystąpieniu do największej w Europie grupy zakupowej rynku dóbr elektroniki konsumenckiej - EURONICS International. Jednocześnie, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom milionów Klientów marki Media Expert, uruchomiliśmy sprzedaż internetową www.mediaexpert.pl.

270 elektromarketów Media Expert wraz ze sklepem internetowym www.mediaexpert.pl dołączają teraz do EURONICS International, przyczyniając się do znacznego powiększenia wolumenu sprzedaży największej w Europie grupy zakupowej rynku dóbr elektroniki konsumenckiej, osiągającej w 30 europejskich krajach i 11 000 lokalizacji roczną sprzedaż w wysokości 16 mld EUR, docierając przy tym do 600 mln Konsumentów.

Jesteśmy przekonani, że przystąpienie przez sieć Media Expert do największej w Europie grupy zakupowej rynku dóbr elektroniki konsumenckiej oraz uruchomienie sprzedaży internetowej www.mediaexpert.pl, w obliczu zmian zachodzących na rynku, pomoże w szybszej realizacji celów stojących przed siecią Media Expert: jeszcze lepszego wykorzystania efektu skali i znacznego wzmocnienia pozycji sieci Media Expert na rynku polskim, a naszym Strategicznym Partnerom Handlowym zapewni powiększoną wartość i jakość sprzedaży.

Zarząd Mediaexpert Sp z o.o.

Media Expert PRESS BOX

[więcej informacji z Media Expert](#)