Do rywalizacji na placu parkingowym pomiędzy Centrum Płytek F.H. BOZ S.A. oraz CH Rejtan przy ul. Geodetów 3 przystąpiło 26 glazurników.

Organizatorem pierwszej edycji Glazurniczych Mistrzostw Podkarpacia była Firma Handlowa BOZ S.A. przy silnym wsparciu Sopro Polska, Grupy Tubądzin, Rubi Polska oraz Oddziału Podkarpackiego Stowarzyszenia Glazurników I Specjalistów Robót Wykończeniowych.

W atmosferze zdrowej rywalizacji glazurnicy już od godzin porannych przystąpili do zadań konkursowych, a ich celem było oklejenie płytkami dwóch brył przestrzennych – prostokąta i trójkąta, które dodatkowo należało ze sobą połączyć. Zademonstrowany przez uczestników wysoki poziom umiejętności w połączeniu z dobrym klimatem panującym w trakcie trwania rywalizacji nastrajał pozytywną energią na resztę dnia, i dzięki temu impreza z minuty na minutę stawała się bardziej ciekawa aż do samego finału.

Przybyli na imprezę goście mogli nie tylko podziwiać kunszt wykonawców, ale również w miłej atmosferze spędzić czas. Specjalnie dla nich organizatorzy przygotowali w konwencji zabawy liczne quizy i konkursy.

Zwycięzcą pierwszej edycji Mistrzostw został pan Paweł Getman z Jarosławia, drugie miejsce przypadło panu Dariuszowi Gątarskiemu z Rzeszowa a trzecie miejsce zajął pan Adam Szczutek z Harty.

Zwycięzca otrzymał od Sopro Polska pamiątkowy kryształ, pozostali medaliści Vouchery na zakup produktów marki Sopro w Centrum Budowlanym BOZ, zaś wszyscy uczestnicy drobne upominki firmowe.

Sopro Polska przyznała również wyróżnienia najmłodszym uczestnikom zawodów reprezentującym szkoły budowlane woj. podkarpackiego. Mateusz Tarnawski z Harty otrzymał specjalny puchar przyznany najmłodszemu uczestnikowi turnieju, zaś Damian Leś i Mateusz Potoczny otrzymali upominki firmowe. Dla tych młodych ludzi udział w zawodach był wielkim wyzwaniem. Wywiązali się z niego bardzo dobrze. Walczyli bez kompleksów, ramię w ramię o jak największą liczbę punktów ze starszymi bardziej doświadczonymi rywalami.

Pozostali partnerzy imprezy również nie żałowali wyróżnień i nagród. Pozostaje zatem mieć nadzieję, że wszyscy uczestnicy zawodów powrócili do domów nie tylko z wrażeniami zaciętej rywalizacji. ?

Podczas trwania imprezy przedstawiciele Stowarzyszenia Glazurników I Specjalistów Robót Wykończeniowych wykonali z płytek ceramicznych logotyp Sopro , który został przekazany szefom Firmy BOZ S.A.

Podsumowując zawody trzeba wspomnieć o bardzo dobrej organizacji oraz świetnej współpracy wszystkich osób zaangażowanych w to przedsięwzięcie. Gratulacje za pomysł, decyzję i konsekwencję należy skierować do Panów Dyrektorów Sopro Polska - Bogdana Tucznio i Dariusza Zalewskiego.

Do zobaczenia za rok na kolejnej edycji podkarpackich mistrzostw, a innym naszym Partnerom handlowym w ramach

współpracy pragniemy podsunąć bardzo dobry pomysł na wspólną inicjatywę z korzyścią dla wszystkich.






RESPAN
Impresariat
Sopro
Kleje i fugi do glazury
Systemy uszczelnień
Szpachle i zaprawy
www.sopro.pl


ZEDAŻ
52 020

Sopro Polska (www.sopro.pl)
więcej informacji z SOPRO POLSKA (PRESS BOX)