

Kultura to narodowy skarb – tworzy narodową tożsamość, suwerenność i sprawia, że każdy kraj jest unikalny i niepowtarzalny. Polska kultura to kultura ukształtowana przez historię, politykę, ludzką solidarność i wrażliwość. Specjalne wydanie Gali – Gala Polska Prezydencja prezentuje sylwetki największych twórców, takich jak Agnieszka Holland czy Czesław Miłosz, a także młodych artystów, który poprzez sztukę promują Polskę i sprawiają, że staje się ona coraz bardziej nowoczesna.

Polskie filmy są lepsze, oryginalniejsze – doszło do głosu nowe pokolenie – Agnieszka Holland w ekskluzywnym wywiadzie udzielonym magazynowi Gala opowiada o kondycji polskiego kina, zwraca uwagę na wybitne filmowe dzieła zarówno wielkich reżyserów, jak i tych początkujących. W artykule Sztuka na eksport czytelnicy dowiedzą się, jacy polscy artyści są zapraszani do najbardziej prestiżowych muzeów, takich Tate Modern w Londynie czy MoMA w Nowym Jorku. Zwykle życie niezwykłego poety, Czesława Miłosza, opisuje Damian Gajda w swoim artykule Pisarz udomowiony.

Gala Polskiej Prezydencji to wydanie, które pokazuje Polskę przez sylwetki i słowa tak znanych Polaków, jak Przewodniczący Jerzy Buzek, Premier Donald Tusk, Minister Radosław Sikorski czy Czesław Miłosz, przez polską modę, kulturę i wykwinną kuchnię, polskie zamki oraz marki-symbole, znane w polskich domach od pokoleń.

Gala Polskiej Prezydencji trafiła do sprzedaży w piątek 12 sierpnia i pozostanie na rynku przez trzy miesiące. Cena detaliczna egzemplarza to 7,99 zł. Wydanie anglojęzyczne Gali, promujące Polskę za granicą, jest bezpłatne.

MG Network