- Najnowszy kompaktowy SUV, pierwszy reprezentant gamy Mazdy nowej generacji
- Skonstruowany w oparciu o TECHNOLOGIĘ SKYACTIV: zupełnie nowe podwozie, karoseria, silniki i skrzynie biegów.
- Docelowa emisja CO2 poniżej 120 g/km*
- Inauguracja nowego motywu projektowego „KODO – Dusza Ruchu”

Podczas tegorocznego Salonu Samochodowego we Frankfurcie (który odbędzie się w dniach 13–25 września 2011 r.) Mazda Motor Corporation po raz pierwszy zaprezentuje najnowszy model - Mazdę CX-5. To pierwszy przedstawiciel gamy nowej generacji Mazdy, w której na szeroką skalę stosowane będą rozwiązania bazujące na przełomowej TECHNOLOGII SKYACTIV, a także motyw projektowy „KODO – Dusza Ruchu”.

Model CX-5, zapewniający charakterystyczną dla marki radość z jazdy, będzie stopniowo wprowadzany na światowe rynki od początku 2012 r. Mazda CX-5, korzystająca z rozwiązań technologicznych SKYACTIV, w skład których wchodzą najnowsze silniki benzynowe i diesla Mazdy oraz ręczne i automatyczne skrzynie biegów, karoseria i podwozie, gwarantuje precyzyjne reakcje i komfort prowadzenia, a także dbałość o środowisko i wysoki poziom bezpieczeństwa.

Wśród silników, w które wyposażona zostanie Mazda CX-5 przeznaczona na rynki europejskie, znajdzie się silnik benzynowy SKYACTIV-G 2.0 oraz silnik wysokoprężny SYACTIV-D 2.2 dostępny w wersjach „Standard Power” oraz „High Power”. Każdy z silników charakteryzuje się rekordowym stopniem sprężania wynoszącym 14:1, który zapewnia niezrównaną wydajność. Mazda dołożyła również starań, aby kompaktowy SUV miał doskonałe parametry ekologiczne: docelowa emisja CO2 dla modelu z silnikiem SKYACTIV-D 2.2 wynosi poniżej 120 g/km*.

Jest to także pierwszy model produkcyjny, w którym zastosowano nowy motyw projektowy Mazdy: „KODO - Dusza Ruchu”, którego zapowiedzią były modele koncepcyjne Mazda SHINARI oraz Mazda MINAGI. Do wyjątkowych elementów designu KODO należy nowy, wyrazisty rys przedniej części samochodu, a także dynamiczna stylizacja przywodząca na myśl witalność i zręczność.

Podczas Salonu we Frankfurcie na stoisku Mazdy oprócz CX-5 zostanie zaprezentowana Mazda3 w wersji po faceliftingu. Model ten charakteryzuje się niższą emisją CO2, bardziej sportową dynamiką jazdy, zmianami w wykończeniu wnętrza i stylizacji zewnętrznej samochodu oraz jeszcze wyższą jakością wykonania.

Salon Samochodowy we Frankfurcie, którego oficjalna nazwa to 64. Internationale Automobil-Ausstellung (IAA), będzie otwarty dla dziennikarzy 13 i 14 września, a następnie dla publiczności od 14 do 25 września 2011 r. Konferencja prasowa Mazdy odbędzie się we wtorek, 13 września, w godzinach 14:15-14:30.

**Model SKYACTIV-D 2.2 w wersji „Standard Power” z przednim napędem, ręczną skrzynią biegów SKYACTIV-MT oraz układem i-stop*

Mazda Motor Poland