

Giełdowy touroperator notuje wzrost sprzedaży ofert wakacyjnych. W styczniu w Rainbow Tours wakacje zaplanowało o 8 proc. więcej klientów niż w ubiegłym roku.

Oferta wakacyjna to wyjazdy realizowane w miesiącach kwiecień-październik, które touroperator wprowadził do sprzedaży już w listopadzie. Oferta first minute, jak co roku, cieszy się dużym powodzeniem.

- Wprowadziliśmy kilka nowości w tegorocznym katalogu. Absolutnym hitem okazały się Cyklady, Islandia oraz trochę dalsza Kanada. Do końca stycznia sprzedaliśmy dwadzieścia procent z całej oferty, co stanowi dobry wynik i pozwala nam optymistycznie oceniać tegoroczną sprzedaż – komentuje Grzegorz Baszczyński, prezes Rainbow Tours.

Obok nowości, podobnie jak w poprzednich sezonach największą popularnością wśród klientów Rainbow Tours cieszą się wyjazdy do Grecji, Bułgarii oraz Chorwacji. Nie brakuje także chętnych na bardziej egzotyczne wyjazdy. Tutaj prym wiodą Chiny i Tajlandia.

Rainbow Tours S.A. działa na rynku usług turystycznych od 1990 roku i jest jednym z największych polskich touroperatorów. Od października 2007 spółka jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. W skład grupy kapitałowej Rainbow Tours wchodzi m.in. portal turystyczny, ponad 30 biur podróży na terenie całego kraju oraz spółka na Ukrainie.

Rainbow Tours